

ESG

MAGAZINE



*Historier, initiativer
& effekt – vores
tilgang til ESG*

BÆREDYGTIG UDVIKLING BETYDER AT IMØDEKOMME DE NUVÆRENDE BEHOV UDEN AT FORRINGE KOMMENDE GENERATIONERS MULIGHEDER FOR AT DÆKKE DERES EGNE.

Dette er definitionen på bæredygtighed i konteksten af FNs Verdensmål for bæredygtig udvikling (SDG'erne). Definitionen stammer fra Brundtland-rapporten, der blev offentliggjort i 1987. Det er også denne definition, vi anvender i vores virksomhed og i dette magasin.

Derfor udgiver vi DANRECs ESG Magazine

ESG handler ikke kun om tal og rapporteringskrav. Det handler om, hvordan vi tager ansvar i praksis – for mennesker, miljø og forretning – og hvordan ambitioner omsættes til handling i hverdagen.

Derfor har vi i DANREC valgt at formidle vores ESG-arbejde i et magasinformat. Her er der plads til historier, konkrete initiativer og de mennesker, der hver dag bidrager til den grønne omstilling. Samtidig giver magasinet et samlet overblik over vores tilgang til ESG.

Magasinet suppleres af et online univers, som løbende opdateres med nye historier, data og indsigter. På den måde er vores ESG-kommunikation ikke et øjebliksbillede, men en levende fortælling om både fremskridt og ambitioner.

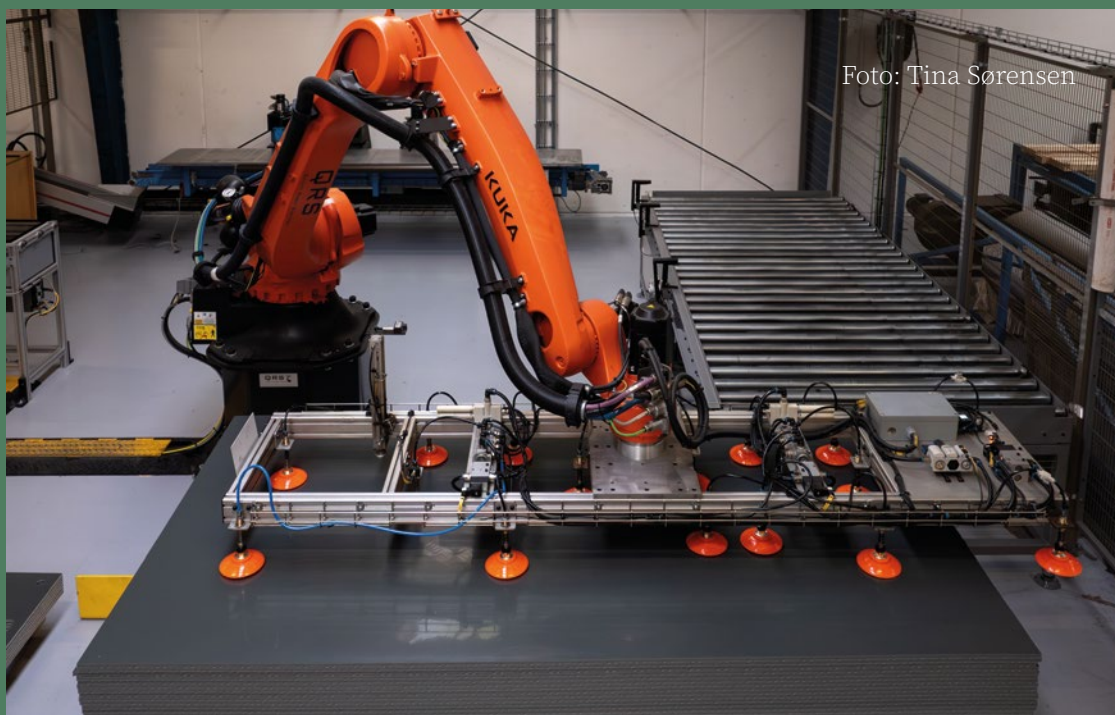
For os er ansvar et kontinuerligt arbejde. Med dette ESG Magazine ønsker vi at give kunder, partnere og andre interessenter et åbent og ærligt indblik i, hvor vi står – og hvor vi er på vej hen.



Ansvar stopper ikke ved indholdet. Vores ESG-magasin er trykt på svanemærket og FSC-certificeret papir.

INDHOLD

Forord - hvorfor ESG er en integreret del af DANREC	5
Verdensmålene - fra mål til handling	8
Terra-Grid - når underlaget gør en reel forskel	10
Terra-Grid - altid perfekte landingsforhold	14
Kunstig intelligens skaber værdi for medarbejderne	18
Vi tjener penge på den grønne omstilling	20
Plads til fremtiden - DANREC investerer i langsigtet vækst	25
Intet går til spilde - genanvendelse som forretningsprincip	26
Et ejerskab med rødder i mennesker, miljø og forretning	28
15 år hos DANREC: Jeg er sælger ind til benet	31
20 år hos DANREC: Jeg står glad op om morgenen	32
DANREC vinder kvalitetsprisen 2025	34
Åbent hus – når fællesskab og nysgerrighed mødes	36
Miljødata med mening - fra ambition til dokumentation	38
ESG-data	40



“...vi har bygget en forretning, der dokumenterer, at bæredygtighed ikke er en omkostning – det er en konkurrencefordel.”

- Henrik Immerkær Ohm, CEO

Foto: Tina Sørensen



FORORD

Vi tjener millioner på husholdningernes affaldsplast – mens andre stadig tror, at grøn omstilling er dyr.

Køreplader. Plader, man lægger ud, så grave-maskiner og tungt maskinel ikke forvandler græsplæner, byggepladser og marker til mudder-pøle og hjulspor. Det lyder ikke særligt sexet.

Og alligevel er det præcis her i Karup, at jeg hver eneste dag bliver mindet om, hvor forkert den antagelse egentlig er.

DANREC laver køreplader. Punktum.

Men vi laver dem af 100 procent genbrugsplast. Og vi har bygget en forretning, der dokumenterer, at bæredygtighed ikke er en omkostning – det er en konkurrencefordel.

Da jeg tiltrådte som administrerende direktør i 2021, omsatte DANREC for omkring 30 millioner kroner og havde 16 medarbejdere. I dag har vi rundet 100 millioner kroner i omsætning, har mere end fordoblet medarbejderstaben og driver en stabil forretning med en overskudsgrad på over 15 procent.

Det er ikke en tilfældighed.

En historie, der næsten gik i stå
DANREC blev grundlagt med store ambitioner. I begyndelsen af 1990'erne skulle virksomheden være Danmarks første anlæg til sortering af

husholdningsplast. Med EU-støtte, tysk kapital og klare løfter fra kommunerne skulle fabrikken i Karup blive et grønt flagskib.

Det blev den bare ikke.

Plasten kom ikke. Kommunerne leverede ikke, som de havde lovet. Fabrikken stod klar – uden råvarer. I mere end et årti blev plastaffald importeret fra Tyskland, forarbejdet i Karup og sendt retur. Det var dyrt, ineffektivt - og i længden direkte uholdbart.

I 2002 trak de tyske ejere stikket. 27 medarbejdere blev afskediget, og produktionen blev lukket ned. Tilbage stod tre medarbejdere og én maskine i et hjørne af produktionshallen. Tre dage om ugen producerede de plastplader til landbruget. Ikke fordi der var en stor plan. Men fordi der stadig var kunder. Det var beskedent.

Men det holdt DANREC i live.

Da tiden havde stået stille

Da jeg overtog ledelsen næsten 20 år senere, var det tydeligt, at virksomheden havde overlevet – men ikke udviklet sig.

Der havde ikke siddet nogen i direktørkontoret siden 2002. Mapper, gulvtæpper og arkiver vidnede om en organisation, der var gået i stå. Der var næsten ingen IT, ingen struktur og ingen fælles retning.

DANRECs nøgletal 2025

Omsætning (mDKK)	Antal medarbejdere	Indtjening (mDKK)
102,4	34	15,8

Til gengæld var der et produkt med potentiale. En produktion, der kunne skaleres. Og en forretning der allerede var cirkulær – uden at bruge ordet.

Det var her, arbejdet begyndte.

Vi moderniserede processer. Investerede massivt i produktionen. Opbyggede en professionel salgsorganisation med lokale kræfter på eksportmarkederne. Og vi tog en klar beslutning: DANREC skulle være beviset på, at man sagtens kan producere i Danmark – og tjene penge på det.

Grøn forretning - sort på bundlinjen

I dag går omkring 80 procent af vores produktion til eksport. Vi sælger gennem forhandlere og byggemarkedskæder i store dele af Europa. Efterspørgslen vokser, og derfor investerer vi igen og igen.

I nye produktionslinjer.

I procesoptimering.

I robotteknologi og automatisering.

Og i brugen af data og AI, hvor det giver reel værdi.

For hvis man vil producere i Danmark, er der ingen genveje. Man er nødt til konstant at investere i effektivitet, kvalitet og skalerbarhed. Det er ikke nemt. Men det virker.

Samtidig investerer vi i vores grønne fundament. Vi producerer på 100 procent genbrugsplast. Vi er selvforsynende med grøn strøm via egne solceller og grønne energikontrakter. Og vi dokumenterer vores aftryk – ikke for syns skyld,

men for styringens.

Vores ambition er klar:

DANREC skal være Danmarks grønneste produktionsvirksomhed.

Fremtiden ligger i Karup

Mit mål er, at vi inden for fem år passerer 200 millioner kroner i omsætning. Ikke ved at flytte produktionen ud af landet – men ved at udbygge den her i Karup.

Det betyder flere investeringer.

Flere maskiner.

Mere automatisering.

Og flere arbejdspladser lokalt.

Lad bare andre fortsætte med at fortælle historien om, at grøn omstilling er dyr, besværlig og noget, der kræver tilskud og undskyldninger.

Vi gør det anderledes.

Vi producerer i Danmark.

Vi genanvender affaldsplast.

Og vi tjener penge på det.



Henrik Immerkær Ohm
CEO DANREC A/S



Foto: Tina Sørensen

“...vi tog en klar beslutning: DANREC skulle være beviset på, at man sagtens kan producere i Danmark – og tjene penge på det.”

- Henrik Immerkær Ohm, CEO



VERDENSMÅL - FRA MÅL TIL HANDLING

Hos DANREC er verdensmålene en del af hverdagen – og af de beslutninger, der træffes i produktionen, på kontoret og i samarbejdet med kunder og leverandører.

For os handler det ikke om at dække flest mulige mål, men om at vælge dem, hvor indsatsen giver reel mening – og hvor handlingen kan mærkes. Vi har valgt at fokusere på disse fire verdensmål:

- Sundhed og trivsel (3)
- Bæredygtig energi (7)
- Anstændige jobs og økonomisk vækst (8)
- Ansvarligt forbrug og produktion (12)

“

For os handler bæredygtighed om at tage ansvar dér, hvor vi kan gøre en forskel.

Verdensmålene hjælper med at holde fokus - men det er handlingen, der tæller.

- Henrik Immerkær Ohm, CEO

“

Verdensmål 3: Sundhed og trivsel

Når trivsel er en forudsætning for resultater

Et sundt arbejdsliv er ikke en sidegevinst – det er en forudsætning. Hos DANREC er der derfor fokus på både fysisk og mental trivsel. Små initiativer som fælles gåture, frugtordning og

sundhedstjek går hånd i hånd med større greb som sundhedsforsikring, arbejdspladsvurderinger og respekt for balancen mellem arbejde og privatliv.

Vores mål er klart: at være en arbejdsplads, hvor medarbejdere har lyst til at blive – og hvor fravær forebygges gennem trivsel frem for brandslukning.

“Trivsel er ikke noget, man kan beslutte én gang om året. Det kræver opmærksomhed i hverdagen og en kultur, hvor der er plads til både mennesker og forskellighed” siger Samantha Brander, QHSE/ISO & Indkøb ved DANREC.

Verdensmål 7: Bæredygtig energi

Energi med omtanke

Energiforbruget er altid et centralt omdrejningspunkt i en produktionsvirksomhed – og et område med stort potentiale. DANREC har allerede taget markante skridt med etableringen af en solcellepark, som dækker en betydelig del af virksomhedens elforbrug. Samtidig udnyttes overskudsvarme fra produktionen til opvarmning af administrationsbygningen.

Ambitionen rækker videre: Udvidelse af solcelleparken, fuld overgang til certificeret vedvarende energi og en gradvis udfasning af gasopvarmning er en del af den langsigtede plan.

Her handler det ikke kun om CO₂-reduktion, men også om robusthed, forsyningssikkerhed og ansvarlig drift.

Verdensmål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst

Et ordentligt arbejdsliv – også på lang sigt

I DANREC tror vi på, at sunde arbejdspladser skaber sunde og bæredygtige forretninger. Derfor arbejder vi også målrettet med lige vilkår, fair ansættelse og en inkluderende kultur, hvor kompetencer og engagement vægtes højere end køn, alder eller baggrund.

Investeringer i ny teknologi har samtidig reduceret monotone og fysisk belastende opgaver i produktionen og givet medarbejderne mere varierede og meningsfulde arbejdsdage. Det styrker både arbejdsmiljøet og kvaliteten i arbejdet – og bidrager til stærkere teams og højere fastholdelse.

Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

Cirkulær tænkning i praksis

Ansvarligt forbrug er kernen i DANRECs forretning. Med en genanvendelsesgrad på over 90% af virksomhedens affald er der allerede opnået stærke resultater – men arbejdet stopper ikke dér.

For os handler ansvarlig produktion om at tænke langsigtet i både drift og processer. Vi vedligeholder vores maskinpark med fokus på at forlænge levetiden og investerer i nyt udstyr, når

det giver mening. Samtidig arbejder vi løbende med at optimere vores processer, så forbruget af strøm, råvarer og hjælpematerialer holdes på et absolut nødvendigt minimum.

Vores produkter fremstilles af 100 % genanvendt plast og er designet til selv at kunne genanvendes igen. Med vores buy back-ordning tager vi ansvar for materialerne – også efter endt brug. Ansvarlig produktion handler samtidig om transparens og oplyst forbrug, og derfor arbejder vi systematisk med CO₂-aftryk pr. produkt, leverandørkrav, materialedokumentation og miljøvaredeklarationer som en integreret del af vores miljøledelse efter ISO 14001.

Fra mål til handling – hver dag

Verdensmålene fungerer som et fælles sprog og en fælles retning. Men hos DANREC er de først og fremmest et arbejdsredskab – ikke en facitliste. Indsatserne udvikler sig, ambitionerne skærpes, og nye muligheder opstår.

Det afgørende for os er, at bæredygtighed ikke bliver et særskilt projekt, men en integreret del af forretningen.

Fra mål til handling

- fra handling til reel forandring.

Foto: Tina Sørensen



TERRA- GRID

NÅR UNDERLAGET GØR
EN REEL FORSKEL

I april 2025 overtog vi den tyske virksomhed novus:HM og dermed produktionen og salget af græs- og jordarmeringssystemet Terra-Grid.

Terra-Grid passer naturligt ind i DANRECs portefølje, da det er en løsning, som kombinerer funktionalitet, holdbarhed og miljøhensyn – og som gør en reel forskel dér, hvor underlaget ellers er en udfordring.

Stabilitet uden at skulle forsegle naturen

Når underlag skal kunne bære trafik, køretøjer og mennesker, bliver løsningen ofte asfalt eller beton. Med Terra-Grid-løsningen arbejder vi med et andet princip: at stabilisere underlaget uden at forsegle det.

Terra-Grid E®35 er et græs- og jordarmerings-system, der sikrer en jævn og stabil overflade, samtidig med at naturlig dræning og plantevækst bevares. Regnvand kan sive ned, jorden kan ånde, og grønne arealer forbliver grønne – også dér, hvor belastningen er høj.

“

Når løsninger ligger direkte i naturen, er kvalitet også et miljøansvar. Terra-Grid er udviklet til at holde – uden at efterlade spor.

- Henrik Immerkær Ohm, CEO

“

Kvalitet som miljøhensyn

Ikke al plast er ens. I løsninger, der ligger direkte i kontakt med jord og grundvand, er materialevalg afgørende. Terra-Grid fremstilles af 100 % genbrugsplast, som er RAL-GZ 806-certificeret. Det betyder blandt andet, at materialet er testet for styrke, holdbarhed og – ikke mindst – at det ikke afgiver økotoksiske stoffer til jord eller vand.

For os handler kvalitet derfor ikke kun om levetid og bæreevne, men også om miljømæssig sikkerhed. Når produkter går i stykker, opstår der ikke blot driftsproblemer – der opstår også en risiko for plastforurening. Det ansvar tager vi alvorligt.



Foto: Tina Sørensen



Foto: Tina Sørensen

Dokumenteret styrke – i praksis

Terra-Grid E®35 har en bæreevne på op til 160 t/m² og er designet til at modstå både frost, UV-stråling og store temperatursvingninger. Integreerede ekspansionsfuger sikrer stabilitet over tid, også under skiftende vejrforhold.

Systemet anvendes i dag til alt fra parkeringspladser og adgangsveje til events, campingpladser og flyvepladser. Blandt andet er Terra-Grid anvendt til etablering af midlertidige parkeringsarealer med kapacitet til flere hundrede biler – hurtigt, effektivt og uden permanente indgreb i landskabet.

Gør som Kanton Bern

Mobilitetsudbyderen Swissbility søgte en hurtigt realiserbar, omkostningseffektiv og miljøvenlig løsning til at skabe plads til 250 biler på et grønt areal i Schweiz – med en forventet anvendelsesperiode på fem år. I alt blev der anvendt 4.480 m² Terra-Grid E®35.

Da den tidligere parkeringsplads ikke længere var i brug, skulle der etableres et midlertidigt alternativ, som kunne være klar til brug inden for få dage, krævede minimal jordbearbejdning, tillod fuld nedsivning af regnvand og kunne fjernes uden spor efter fem år.

Løsningen med Terra-Grid E®35 viste sig at være det perfekte svar på Swissbilitys krav: En investeringsomkostning op til 80% lavere end

traditionelle asfalt- eller betonbelægninger, kombineret med et modulopbygget system, muliggør markant kortere byggetider og fleksibel tilpasning ved ændrede kapacitetsbehov.

Den fremragende vandgennemtrængelighed reducerer behovet for komplekse afvandingsløsninger og gør det lettere at opnå myndighedsgodkendelser. Samtidig sikrer materialets 100% genanvendelighed et forbilledligt miljøaftryk.

En cirkulær løsning – også på lang sigt

Terra-Grid er modulopbygget, det har lang levetid og kræver minimal vedligeholdelse. Hvis der bliver behov for at udskifte enkelte elementer, kan det let gøres og materialet fra de udskiftede kan genanvendes. Dermed er løsningen cirkulær – ikke kun i råmaterialet, men i hele sin livscyklus.

For os er det et vigtigt ESG-princip, at løsninger ikke blot ser bæredygtige ud på papiret, men også fungerer i virkeligheden – år efter år.

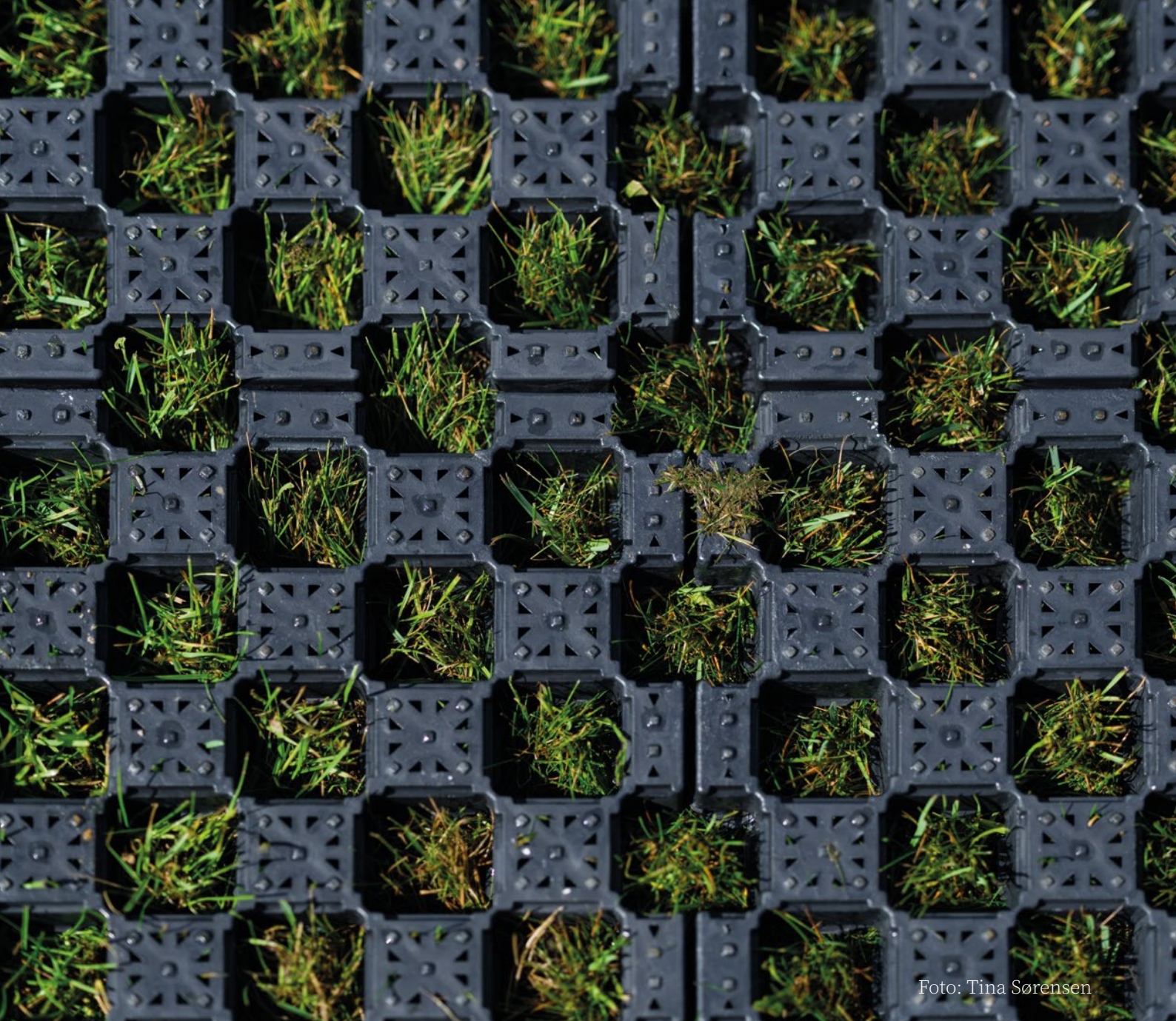


Foto: Tina Sørensen

Vi er RAL-certificerede - men hvad betyder det?

En RAL-certificering betyder, at et produkt, en service eller en virksomhed lever op til de strenge og løbende kontrollerede kvalitets- og sikkerhedsstandarder fastsat af RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung i Tyskland. Certificeringen er et af de mest anerkendte kvalitetsmærker i Europa og står for pålidelighed, gennemsigtighed og langtidsholdbar ydeevne.

En RAL-certificering er ikke en engangsgodkendelse, men kræver løbende overholdelse af klart definerede tekniske standarder og regelmæssige, uafhængige kontroller. Det sikrer, at certificerede produkter eller ydelser opretholder et konsekvent højt kvalitetsniveau over tid. Processen indebærer desuden omfattende dokumentation, testning og strenge produktionskontroller.

Et RAL-mærke signalerer over for forbrugere, samarbejdspartnere og myndigheder, at produktet eller servicen er testet og dokumenteret i forhold til høje branchestandarder. Det viser samtidig virksomhedens engagement i kvalitet, bæredygtighed og forbrugerbeskyttelse.





ALTID PERFEKTE LANDINGSFORHOLD

Fotos: Texel Airport

På mange flyvepladser er græsbaner en vigtig del af infrastrukturen. De er fleksible, naturlige og skånsomme for omgivelserne – men de er også sårbare over for vejr, belastning og sæsonudsving.

Med Terra-Grid E[®]35 har vi en løsning, der gør det muligt at forstærke græsbaseerede start- og landingsbaner, så de kan anvendes hele sæsonen – uden at gå på kompromis med dræn, vegetation eller det naturlige udtryk.

Forlænget sæson og øget driftssikkerhed

Terra-Grid E[®]35 stabiliserer underlaget og reducerer risikoen for mudder, hjulspor og ujævnheder – også i perioder med regn og skiftende vejr. Det betyder, at flyvepladser kan holde flere åbningsdage og opretholde sikker

drift det meste af året – også i vintermånederne, hvor baner ellers ville være lukket.

Samtidig giver den høje bæreevne mulighed for drift ved fuld maksimal startvægt (MTOW), også for den tunge luftfart. Den faste og jævne overflade reducerer rullemodstand ved start, hvilket kan bidrage til et lavere brændstofforbrug i takeoff-fasen.

Dokumenteret forbedring

På flyvepladser anvendes blandt andet CBR (California Bearing Ratio) og CBI (Clegg Bearing Index) til at vurdere undergrundens bæreevne og stabilitet. Lave værdier indikerer svag jord og begrænset belastningsevne.

Terra-Grid fungerer som et geogitter, der fastholder materialet i undergrunden og fordeler



flyenes hjullaster mere effektivt. I praksis kan anvendelsen af Terra-Grid øge den effektive CBR/CBI med 2–3 gange, afhængigt af jordforholdene.

Resultatet er stærkere og mere driftssikre landingsbaner og lavere anlægsomkostninger – selv på underlag med begrænset naturlig bæreevne.

Texel Airport – grøn bane med høj bæreevne og hurtig implementering

Et aktuelt eksempel er Texel International Airport i Holland, hvor ændrede vejrforhold gennem flere år har skabt udfordringer for den græsbaseerede hovedbane 21–03. Kraftig regn – både i eftersæsonen og i sommerperioder med skybrud – medførte gentagne (delvise) lukninger af banen og et faldende antal flyoperationer.

På trods af et top lag af lavakorn etableret i 2003 var bæreevnen ikke længere tilstrækkelig til at sikre stabil drift under belastning. Derfor blev det nødvendigt at investere i en langsigtet løsning.

Flere scenarier blev analyseret – herunder en større ombygning og en asfalteret bane. En traditionel asfaltløsning passede dog ikke ind i lufthavnens fremtidsvision, hvor bæredygtighed og respekt for omgivelserne spiller en central rolle. I stedet blev målet at etablere en grøn bane med høj bæreevne og minimal miljøpåvirkning.

Efter grundig research valgte Texel International Airport Terra-Grid fra DANREC. Løsningen er fremstillet af 100 % genbrugsplast og kombinerer høj bæreevne med en åben, vandgennemtrængelig struktur. Efter installation bevarer banen over 50 % græsdække, hvilket giver plads til jordens naturlige økosystem og understøtter en fortsat biologisk aktivitet.

“

Terra-Grid giver stabilt greb og sikker drift – også ved hård opbremsning og i vådt føre.

“

Installationen begyndte den 27. oktober og blev udført direkte oven på den eksisterende græsbane – uden behov for forarbejdning. Måtterne blev lagt og klikket sammen, hvorefter de blev tromlet nænsomt ned i tolaget for at sikre stabilitet og korrekt integration i græsset.

Allerede den 7. november var arbejdet færdigt. I alt blev 36.000 m² Terra-Grid installeret på blot ti arbejdsdage, takket være et tæt samarbejde mellem entreprenør, lufthavnens brugere, frivillige og Texel Airports eget team.

Resultatet er en driftssikker start- og landingsbane, der kan modstå kraftig nedbør, reducere lukninger og sikre stabil drift – uden at gå på kompromis med hverken landskab eller bæredygtige ambitioner.

Teknisk styrke med respekt for omgivelserne

Terra-Grid E[®]35 har en dokumenteret bæreevne på op til 160 t/m² og er designet til at modstå frost, UV-stråling og store temperatursvingninger. De integrerede ekspansionsfuger håndterer bevægelserne i underlaget og sikrer stabilitet over tid.

Systemet er gennemtrængeligt og forsegler ikke overfladen. Vand kan nedsive naturligt, og græsset vokser videre gennem strukturen. Banen bevarer dermed sit naturlige udtryk – uden at dræn eller jordstruktur kompromitteres.

“

“Brugt i mere end 25 år og fremstillet af genanvendt plast – Terra-Grid kombinerer driftssikkerhed med miljøhensyn.”

“

Kvalitet, certificering og ansvar

Når løsninger anvendes direkte i naturen og i sikkerhedskritisk infrastruktur, er materialevalg og dokumentation afgørende. Terra-Grid E[®]35 er fremstillet af genanvendt plast og er RAL-GZ 806-certificeret.

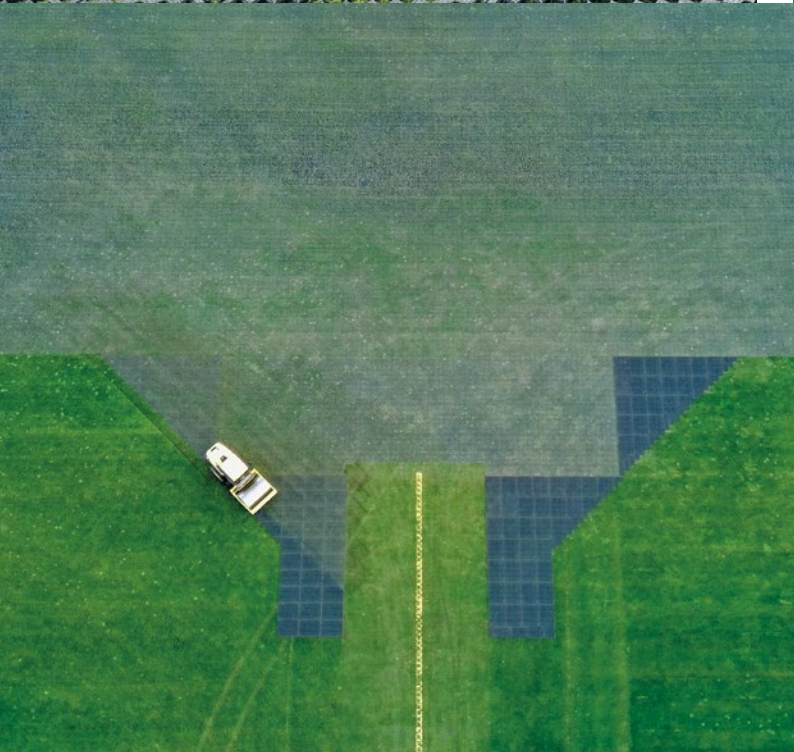
Certificeringen stiller krav til både materialer, miljøpåvirkning og fysiske egenskaber. Produkterne må blandt andet ikke afgive økotoksiske stoffer til jord eller vand og testes for styrke, holdbarhed og modstandsdygtighed over for vejr og belastning.

For os er det en vigtig del af vores ESG-arbejde: at løsninger ikke blot fungerer teknisk, men også er miljømæssigt sikre – både på kort og lang sigt.

En løsning, der holder – også i praksis

Terra-Grid anvendes i dag på over 100 landingsbaner verden over og er et eksempel på, hvordan funktionalitet, driftssikkerhed og miljøhensyn kan gå hånd i hånd.

For flyvepladser betyder det færre lukninger, stabil drift og en løsning, der respekterer både landskabet og de krav, moderne luftfart stiller.



KUNSTIG INTELLIGENS SKABER VÆRDI HOS MEDARBEJDERNE

Helix er ny hos DANREC, men modsat andre ansatte skal Helix hverken have løn eller pauser, for Helix er en robot. En agent skabt med AI til at supportere fiberlaseren i produktionen. Det giver bedre arbejdsflow, mindre spildtid i produktionen og færre forstyrrelser for medarbejderne.

Flere gange om ugen blev Paw Sørensen Vogensen vækket af telefonen.

I den anden ende var en medarbejder, der havde brug for support. Som Head of Marketing og ikke mindst Head of Technology er det Paw Sørensen Vogensen, kollegerne går til, når teknikken driller.

Men nu ringer hans telefon ikke længere på alle tider af døgnet. Forklaringen hedder Helix – en tålmodig og pædagogisk AI-agent, som giver medarbejderne mulighed for selv at løse problemerne, når de opstår.

”AI klarer rutineopgaverne og fungerer som et redskab til at hjælpe vores ansatte, så de kan bruge deres tid på noget mere værdifuldt. Mange tænker på kunstig intelligens som noget stort og forkromet, men det er fedt at bruge det helt lavpraktisk og faktisk skabe noget, som giver værdi for medarbejderne,” siger Paw Sørensen Vogensen.

Ideen til at bruge kunstig intelligens i produktionen kom, da Paw Sørensen Vogensen i forbindelse med sin efteruddannelse i AI skulle lave et eksamensprojekt.

Fodret med manualer

Valget faldt på at lave en supportklient til fiberlaseren i produktionen. Fiberlaseren bruges til at brænde logoer og kundenavne ind i produkterne. Paw Sørensen Vogensen har selv lavet træningsmanualerne til laseren, da det var ham, der fik opkaldene, når produktionen gik i stå klokken tre om natten, fordi der var problemer med fiberlaseren.

”Ud over at det er irriterende at skulle op om natten, er det træls for den medarbejder, som ringer om noget, der måske viser sig at være et simpelt problem,” fortæller Paw Sørensen Vogensen.

Helix er et stykke software, der er trænet på de manualer, som Paw har skrevet. Manualerne har han gennemskrevet flere gange i løbet af sine fire år hos DANREC.

”De første manualer var meget tekniske, men da folk ikke forstod dem, er de blevet mere pædagogiske,” erkender han. Helix er også blevet fodret med Panasonics manualer og ikke mindst blevet undervist i at have den rette pædagogiske tilgang.

”Ikke alle er teknisk anlagte, og derfor skal forklaringerne være simple,” siger Paw Sørensen Vogensen.

Kan ikke bage pizza

Helix er instrueret til at lave korte step-by-step-lister, som kan afhjælpe problemet, ligesom medarbejderen kan gå i dialog med den. Helix kender alle fejlkoder, så ofte er det nok at skrive

fejlkode for at få den til at komme med løsningen. Det giver færre afbrydelser i produktionen og mindre spildtid, når maskinerne ikke er nødt til at holde stille.

Navnet Helix er den kunstige intelligens selv kommet på. *"Jeg syntes, det var sjovt, at den fik lov til at navngive sig selv. Den kom med forslag og valgte så selv navnet Helix,"* fortæller Paw Sørensen Vogensen.

I produktionshallen er der blevet taget godt imod den kunstige intelligens, som også er blevet trænet i alle mulige og umulige scenarier. I tilfælde af brand anbefaler Helix den kloge løsning at slukke hovedafbryderen og ringe til brandvæsnet.

Robotten har dog sine begrænsninger. Den er kun kodet til at hjælpe med arbejdsrelaterede problemer, som vedrører fiberlaseren.

"Hvis du spørger den, hvordan man laver en god pizza, svarer den pædagogisk, at den kun er lavet til at hjælpe med Panasonic-fiberlasere," påpeger Paw Sørensen Vogensen.

Mere AI i Karup

Paw Sørensen Vogensen er ved at udvikle en hel familie til Helix, for ambitionen er at udbrede AI til andre dele af både produktionen og administrationen, som kan lette håndteringen af ordrer og planlægningen i produktionen.

"AI skal ikke gøre de ansatte arbejdsløse, men ved at indføre nye automatiseringstiltag får vi mulighed for at vækste uden at belaste medarbejderne yderligere, fordi de kan bruge deres tid optimalt," understreger han.

DANRECs arbejde med kunstig intelligens har også givet genlyd uden for produktionshallen i Karup. DANREC vandt Årets Kvalitetspris 2025 for blandt andet indførelsen af AI-agenten.

Det er et år siden, at Helix gjorde sit indtog i virksomheden, og det har været en succes – også for Paws nattesøvn.

"Jeg kan faktisk ikke huske, hvornår jeg sidst blev ringet op," griner han.



Foto: Tina Sørensen

VI TJENER PENGE PÅ DEN GRØNNE OMSTILLING

Tekst: Vibeke C. Larsen

Foto: Tina Sørensen

Gamle plastikposer, brugte isbøtter og tømte shampooflasker får nyt liv, når DANREC genbruger plasten til DAN-Boardplader, som sælges i hele Europa. Virksomheden i Karup har bevist, at det både er muligt at tjene penge og være en grøn organisation.

Når en tysk hausfrau – eller hausmann – har klemt de sidste dråber ud af flasken med karryketchup og sorteret den korrekt i plastcontaineren, bliver flasken omdannet til granulat og får nyt liv i en DAN-Boardplade fra DANREC.

Alle DANRECs køreplader og græsarmeringsplader består af 100 procent genbrugsplast, og 95 procent stammer fra husholdningsaffald. DANREC er nemlig det levende bevis på, at det er muligt både at kære sig om miljøet og skabe overskud på bundlinjen.

”Man kan tjene gode penge på den grønne omstilling. Vi vækster og kan sælge endnu mere. Normalt har en industrivirksomhed en indtjening på 5-6 procent, mens vores ligger over 15 procent,” konkluderer DANRECs CEO, Henrik Immerkær Ohm.

På hans kontor på fabrikken i Karup afslører høje bore- og bankelyde, at DANREC er ved at opføre en ny produktionslinje. For fem år siden havde virksomheden to produktionslinjer, og

når de nye anlæg står klar senere i år, kommer virksomheden op på fire linjer.

Forud for sin tid

DANREC var den første fabrik i Danmark, som blev bygget til at modtage plastaffald til sortering og genanvendelse. Virksomheden blev grundlagt i 1992 af det tyske selskab ARAN Holding med tilskud fra EU, og aftalen var, at kommunerne skulle levere plastaffald, som skulle laves til genanvendeligt granulat. Men vejen til succes blev lang, for DANREC var forud for sin tid.

”Der var lavet aftaler med kommunerne om, at de skulle levere plast, men i begyndelsen af 90’erne var der ingen kommuner, som sorterede husholdningsaffaldet,” fortæller Henrik Immerkær Ohm.

Derfor måtte DANREC importere genbrugsplast fra Tyskland. Arbejdsmængden var til at overse, og virksomheden havde kun tre produktionsmedarbejdere, der arbejdede tre dage om ugen, samt en svensk direktør, som kiggede forbi hver anden uge, mens bogholderiet blev klaret fra Tyskland.

Udover at lave granulat havde virksomheden en maskine til at lave glatte plastplader. Pladerne blev brugt til foderkasser i landbruget, men

DANREC bruger over 8.000 tons genbrugsplast om året, og da hver borger forbruger cirka 50 kilo plast årligt, svarer produktionen til cirka 150.000 borgeres forbrug. Hovedparten af plastgranulatet kommer fra Tyskland, Belgien, Italien, lidt fra Norge og endnu mindre fra Danmark.

”Vi har en tendens til at tro, at vi i Danmark er verdensførende inden for den grønne omstilling på grund af vores vindmølleeventyr, men vi er det dårligste land i EU til at sortere husholdningsaffald,” konstaterer han.

Svært at sortere husholdningsaffald

Henrik Immerkær Ohm flyttede til Tyskland i 1992 og lærte som noget af det første at sortere sit affald, for samme år var tyskerne begyndt at affaldssortere. Modsat herhjemme har tyskerne det samme sorteringssystem i hele landet. Et system, som nu er udbredt til Polen, Østrig og Schweiz, hvilket gør det meget nemmere at genbruge husholdningsaffaldet. I Danmark har hver kommune udviklet sit eget system.

”Jeg forstår ikke, hvorfor Danmark ikke kiggede på Tyskland, hvor de har 30 års erfaring i affaldssortering, og adopterede deres system, i stedet for at lade 98 uerfarne kommuner lave deres eget,” understreger Henrik Immerkær Ohm.

I Danmark samler vi plast ind i én pærevælling, men der findes ikke et anlæg, som er stort nok til at behandle affaldet. I Esbjerg er der et anlæg, som for-sorterer plasten, hvorefter den sendes ud af landet til videreforarbejdning, og i Mariager ligger et mindre anlæg, der omdanner plast til granulat.

”Husholdningsaffald er svært at sortere, fordi det består af alle mulige typer plastik, og der ligger alt muligt andet skrammel, som skal sorteres fra, ligesom der også kan være metal eller andet i. Det kræver et helt særligt anlæg,” forklarer Henrik Immerkær Ohm.

Bruger kun genbrugsplast

Selv om DANREC må importere granulat, er det stadig en billigere løsning at bruge genbrugsplast, da det koster meget mindre end nyt materiale.

”Vi bruger aldrig nyt plast. Det er både af princip, og fordi det er dyrere at købe nyt. Selv om genbrugsplast skal renses, granuleres og køres herop fra Tyskland,

produktionen var så lille, at de tyske ejere overvejede at lukke virksomheden i Danmark.

En bestseller bliver født

Vendepunktet for DANREC kom, da landbruget begyndte at efterspørge riflede plader til at sætte under foderkasserne, så smågrisene ikke kunne skubbe dem rundt. DAN-Board Classic blev født og er stadig en bestseller.

”Vi fik også en fast direktør og en mere professionel tilgang til tingene,” siger Henrik Immerkær Ohm, som blev ansat som CEO i DANREC i 2021.

Fra landbruget bevægede DAN-Board sig ud til entreprenører og byggemarkeder, og i 2018 rykkede DANREC ind på det tyske marked. I 2020 lå omsætningen på 36 millioner kroner, mens den i 2025 nåede 102,4 millioner kroner.

Plast fra 150.000 borgere

Hvor genbrug og genanvendelse i dag er et plus, forholdt det sig anderledes i virksomhedens begyndelse.

”Tidligere var det faktisk lidt flovt at bruge genbrugsmaterialer, mens det nu er noget, vi lægger vægt på,” siger Henrik Immerkær Ohm.

er det stadig billigere end at købe nyt,” understreger Henrik Immerkær Ohm.

En af forklaringerne er, at forbrugerne er med til at betale for genanvendelsen.

”Som forbruger betaler du for afhentning af dit affald, og de penge følger materialet i processen. Vi betaler alle sammen for den mængde affald, vi skaber, og det er en god måde at gøre det på,” siger han.

Græsarmering til landingsbaner

I 2026 udvider DANREC sortimentet med en køreplade, som har struktur på begge sider. Virksomheden har også købt sig ind i en tysk virksomhed, som producerer græsarmering.

Græsarmering bruges blandt andet som underlag på landingsbaner med græsunderlag, så flyene kan lande og lette i vådt og fugtigt vejr.

”Det er et simpelt produkt, men der er mange krav til kvaliteten og holdbarheden, for du lander ikke et fly til 50 millioner euro på et underlag, som ikke fungerer. Desuden må produktet ikke afgive tungmetaller eller andet skadeligt til jorden,” understreger Henrik Immerkær Ohm.

Pladerne er udviklet af en tysk ingeniør, som arbejdede på dem i 20 år, før han gik på pension og solgte sin opfindelse til DANREC.

”Hans kone mente, at de skulle bruge tid på børnebørnene. Han var en typisk ingeniør og ikke så god til at sælge produktet, men nu har vi sat vores sælgere på og har fået det ud over rampen,” siger Henrik Immerkær Ohm.

Græsarmeringen er lavet af 100 procent genbrugsplast, som kommer fra de tyske husholdninger, og dermed passer det godt ind i DANRECs portefølje.

Foto: Tina Sørensen



Moderne teknologi giver effektiv produktion

Virksomheden i Karup har 35 ansatte og leder hele tiden efter nye måder at optimere arbejdsgangene. Det nyeste tiltag er indførelsen af en AI-agent, som hjælper medarbejderne i produktionen med hurtig diagnosticering og løsning af fejl, så anlægget ikke går i stå.

”Modsat vores konkurrenter i Østen har vi en supereffektiv produktion, som vi løbende investerer i, samtidig med at vi med moderne teknologi fjerner overflødige opgaver,” siger Henrik Immerkær Ohm.

For 4-5 år siden kørte virksomheden ca. 30 tons affald til forbrænding, men i dag er tallet markant reduceret. DANREC er blevet bedre til at sortere og genanvende – både i produktionen og i administrationen – ligesom man genbruger egen restplast fra produktionen.

”Hvis vi kan sælge vores affald eller forære det væk, så det bliver genanvendt, vil vi hellere det end at sende det til forbrænding,” understreger Henrik Immerkær Ohm.

Danmarks grønneste produktionsselskab

Siden begyndelsen af 2023 har DANREC haft en klar målsætning om at være en grøn virksomhed. *”Vi vil gerne gå forrest, da klimaet ligger os på sinde, og så arbejder vi jo med genbrugsplast. Udover at tænke på miljøet giver det os en bevidsthed om, at vi gerne vil være en grøn virksomhed, og vi har en ambition om at være Danmarks grønneste produktionsvirksomhed,”* siger Henrik Immerkær Ohm.

Fra 1. januar 2026 får DANREC al energi fra grønne energikilder – herunder sin egen solcellepark, der producerer cirka 20% af virksomhedens strømforbrug, samt en vindmøllepark ved Ikast.

”Vi skal nå vores mål om at være CO₂-neutrale og have nul affald. Man kan mene, at det er ligegyldigt, om vi sorterer vores affald eller ej, men hvis alle gør det, får det en betydning. Og sommetider må man selv gå forrest – så spreder det sig forhåbentlig,” påpeger Henrik Immerkær Ohm.

Mængden af affald er allerede reduceret væsentligt, og målet er, at alt affald skal genanvendes – fra overskudsplast i produktionen til kaffegrums fra køkkenet.

”Vi skal nok nå vores mål, og jeg håber, at vores medarbejdere er stolte over at arbejde på en virksomhed, som går forrest,” siger Henrik Immerkær Ohm.





PLADS TIL FREMTIDEN

- DANREC INVESTERER I

LANGSIGTET VÆKST

Foto: Tina Sørensen

I 2025 tog DANREC endnu et vigtigt skridt mod fremtiden med investeringen i et nyt erhvervsareal på 16.951 m² i Karup – direkte op til virksomhedens eksisterende grund.

Jordstykket blev oprindeligt udstykket i 1980 af den daværende Karup Kommune, men har i årtier ligget ubenyttet hen. Efter længere og konstruktive forhandlinger med Viborg Kommune lykkedes det i løbet af 2025 at nå til enighed om købet, og pr. 1. november 2025 blev DANREC officiel ejer af arealet.

Fuldt udnyttede rammer

Med den seneste erhvervelse råder DANREC i dag over et samlet areal på 52.270 m². Heraf anvendes ca. 15.000 m² til solcellepark, mens omkring 7.500 m² er dedikeret til produktion, lager og administration.

De eksisterende bygnings- og produktionsarealer er i dag fuldt udnyttet – et tydeligt tegn på både vækst og behovet for yderligere kapacitet.

Produktion, lager og grøn energi

Det nye jordstykke skaber dermed et solidt og langsigtet fundament for DANRECs fortsatte udvikling. Selvom den endelige anvendelse endnu ikke er fastlagt, forventes de konkrete planer for arealet udarbejdet i løbet af 2026.

En naturlig anvendelse vil være udvidelse af lager- og produktionsfaciliteterne i Karup. Samtidig kan dele af arealet indgå i en videreudvikling af DANRECs solcellepark, som allerede i dag dækker omkring 20% af virksomhedens samlede strømforbrug og bidrager aktivt til en mere bæredygtig drift.

En investering med blikket rettet fremad

Én ting er dog helt sikkert: Arealet er ikke købt for at ligge ubrugt hen. Det er erhvervet med et klart sigte mod fremtiden – mod udvikling, investering og fortsat vækst i Danmark.

“

Hvis vi vil blive ved med at producere i Danmark, kræver det, at vi tør investere langsigtet. Købet er en del af den beslutning.

- Henrik Immerkær Ohm, CEO

“



INTET GÅR TIL SPILDE

Der blev i 2025 investeret i en ny kværn som en del af den løbende opdatering af vores maskinpark. Investeringen er et konkret skridt i vores arbejde med at sikre en mere ressourceeffektiv og cirkulær produktion – hvor råvarer udnyttes fuldt ud, og spild minimeres.

Kværnen gør det muligt at genanvende alt afskær fra produktionen samt fejlproducerede plader. Materialet findeles til små plaststykker, som igen kan smeltes om og indgå direkte i produktionen af nye plader. Når det gøres på den måde, forlader plasten aldrig kredsløbet.

“Den nye kværn har gjort en mærkbar forskel i hverdagen. Støjniveauet er lavere, og det giver et bedre arbejdsmiljø i produktionen.” siger Carsten Henriksen, produktionschef i DANREC.

Høj kapacitet – lavere energiforbrug

Den nye kværn har en kapacitet på op til 1.000 kg plast i timen og erstatter ældre udstyr med markant lavere effektivitet. Sammenlignet med den tidligere løsning reducerer den energiforbruget med cirka 33% og har samtidig et væsentligt lavere støjniveau.

Det betyder, at vi kan håndtere uundgåeligt produktionsaffald mere effektivt og med mindre belastning – både for energiforbruget og for arbejdsmiljøet i produktionen.

Et konkret bidrag til vores ESG-mål

Investeringen i den nye kværn understøtter flere af vores bæredygtigheds mål. Den bidrager

direkte til, at vi kan holde plastaffaldet på under 1% og den styrker samtidig vores ambition om at nå 95% genanvendelse for den samlede mængde affald inden for de kommende år.

Samtidig er kværnen et eksempel på, hvordan løbende optimering og investering i mere energieffektivt udstyr spiller en central rolle i vores ESG-arbejde.

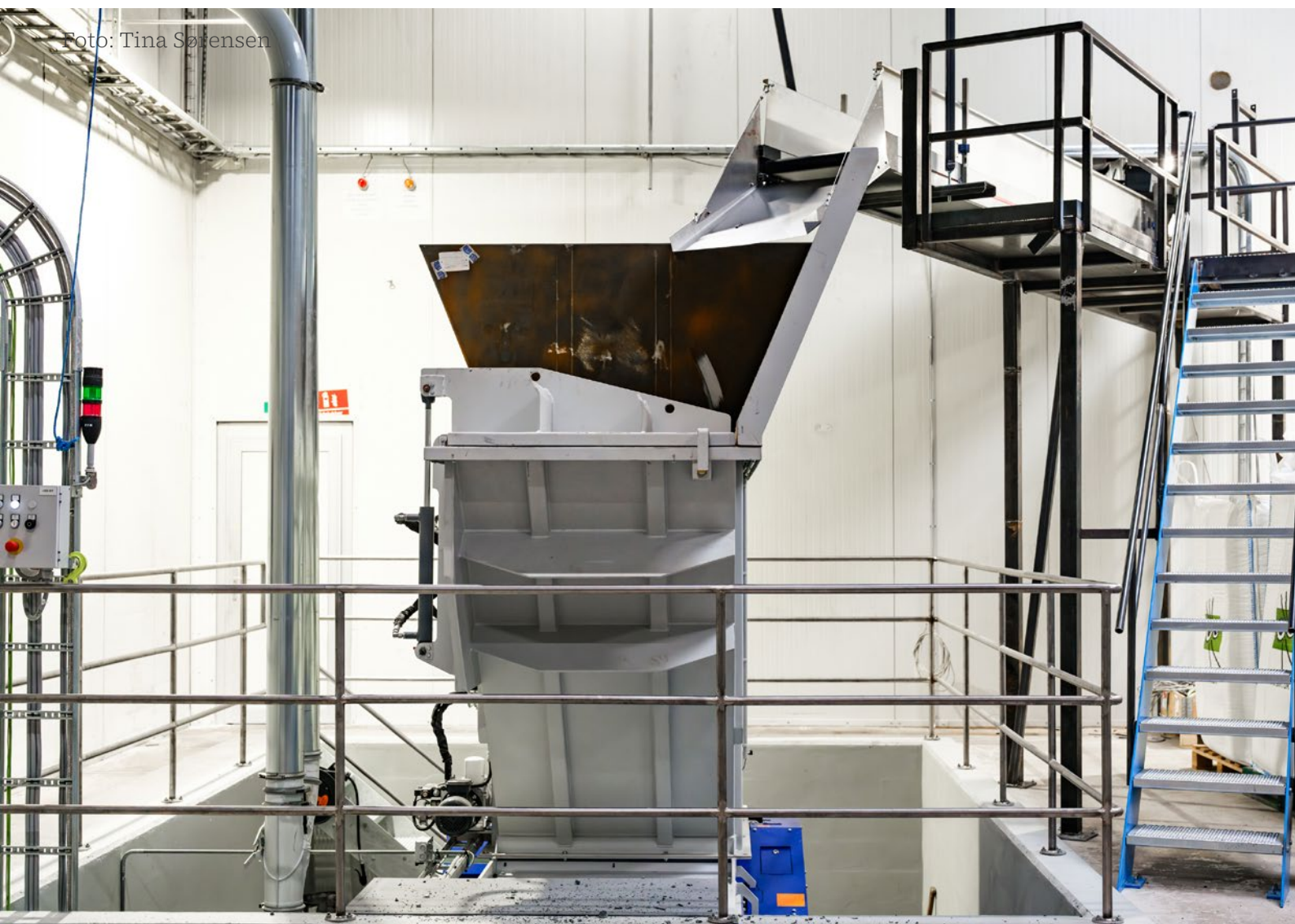
Bæredygtighedsrapporteringen hjælper os med at identificere forbedringsområder – og omsætte dem til konkrete handlinger i produktionen.

Små forbedringer med stor effekt

Selvom en kværn kan virke som en teknisk detalje, er den et vigtigt element i vores samlede produktionssetup. Det er netop gennem denne type målrettede investeringer, at vi kan kombinere høj kvalitet, effektiv drift og ansvarlig ressourceanvendelse i praksis.

Den nye kværn er derfor ikke blot en maskine – men endnu et skridt i retning af en mere effektiv, cirkulær og fremtidssikret produktion.

Foto: Tina Sørensen



ARAN - DANRECs tyske ejere

STABILITET OG ANSVAR - FOR MENNESKER, MILJØ OG FORRETNING

Tekst: Vibeke C. Larsen

DANREC er en del af en stor tysk familie - ARAN Holding. Navnet betyder 'hjem' på frisisk og understreger koncernens DNA - at være en organisation, som sikrer stabilitet og tager ansvar for relationer, bundlinje og miljø. Det er værdier, som udgør kernen i DANREC.

Miljø, mennesker og forretning

Det er kerneværdierne i det tyske selskab ARAN Holding, som DANREC er en del af.

Navnet betyder 'hjem' og stammer fra frisisk, som tales i den nordlige del af Holland og det nordvestlige Tyskland.

"Miljøhensyn og forretningsudvikling går hånd i hånd og er ikke drevet af kortsigtede trends, men af en grundlæggende overbevisning om, at økonomisk vækst og ansvarlig anvendelse af ressourcer skal understøtte hinanden," siger Henrik Immerkær Ohm.

I spidsen for ARAN Holding står Adolf Hilmer. Han var fremsynet og så tidligt værdien i at genanvende og reducere affald, og hans holdingselskab har gennem årene investeret i avancerede teknologier og løsninger, som mindsker miljøbelastningen.

"Målet er at kombinere miljømæssigt ansvar med

økonomisk vækst og derved tage ansvar for både nutiden og de kommende generationer," uddyber Henrik Immerkær Ohm.

Som en naturlig del af koncernens ansvar og værdigrundlag stiller ARAN Holding også store krav til samarbejdspartnere og leverandører om at leve op til høje miljømæssige og sociale standarder.

Høj grad af selvstændighed

ARAN Holding har base i Bad Schwartau nær Lübeck og ejer mere end 30 små og mellemstore virksomheder i Tyskland og Danmark, som fordeler sig på tre områder - genanvendelse, miljøløsninger, ejendomsudvikling samt teknologi og service.

Porteføljen tæller alt fra affaldsindsamling og deponi og produktion af kemiske membraner til sommerhusudlejning - samt produktionen af køreplader af 100 procent genbrugsplast på fabrikken i Karup.

DANREC blev grundlagt i 1992, samme år som Tyskland begyndte sortering af husholdningsaffald og bygningsaffald, mens vi i Danmark kun genbrugte pap, papir og flasker og sendte resten af vores affald op i den blå luft.

”ARAN så muligheden for at bygge en industri op omkring genanvendelse af husholdningsaffald. Da der blev frigivet EU-midler i form af udviklings- og produktionsstøtte til Danmark, grundlagde tyskerne en fabrik i Karup,” fortæller Henrik Immerkær Ohm.

I dag understøtter koncernen i Tyskland DANREC med funktioner som økonomi og IT – men med en høj grad af autonomi i den daglige drift.

”Vi har et stærkt, fælles værdigrundlag i koncernen, men hvert selskab har en høj grad af selvstændighed, fordi ejerskabsmodellen bygger på tillid og korte beslutningsveje,” siger Henrik Immerkær Ohm.

Langsigtet fokus

Kigger man på DANRECs bundlinje, som i 2025 havde en omsætning på 102,4 millioner kroner, viser den, at ARAN Holdings vision om at skabe økonomisk vækst og være en miljømæssigt ansvarlig virksomhed er mulig. DANREC har ambitioner om at blive Danmarks grønneste produktionsvirksomhed ved at blive CO₂-neutral og nedbringe alt affald i hele virksomheden.

”På tværs af koncernens selskaber arbejder man målrettet på at reducere ressourceforbrug, minimere affald og nedbringe CO₂-udledning. Det sker blandt andet gennem effektivisering af energiforbruget, brugen af vedvarende energi og udvikling af løsninger, som er holdbare, genanvendelige og designet til et langt liv,” forklarer Henrik Immerkær Ohm.

Gennem årene har ARAN Holding udviklet sig i takt med markedet, uden at gå på kompromis med kerneværdierne.

”Det giver os mulighed for at udvikle os langsigtet med fokus på ansvarlighed, kvalitet og løsninger, som tilgodeser miljøet og holder i mange år – og hvor stabilitet og forandring går hånd i hånd,” understreger Henrik Immerkær Ohm.





Foto: Tina Sørensen



15 år hos DANREC:

JEG ER SÆLGER IND TIL BENET

Tekst: Vibeke C. Larsen

Det har været en rejse fra fax og støvede tæpper på gulvene til en moderne virksomhed i vækst. I januar 2025 fejrede Jes Eifler sit 15-års jubilæum som sælger hos DANREC.

Hvordan fik du jobbet hos DANREC?

– Siden jeg var 10 år, har jeg solgt cykler og brændte cd'er. Jeg uddannede mig inden for modebranchen og ejede en tøjbutik i Holstebro, som jeg solgte i 2007. Da jeg søgte jobbet, var jeg 20 år yngre end de andre ansøgere, men alligevel valgte DANREC at give mig chancen.

Hvordan husker du din første tid?

– Jeg fik en computer og en telefon og blev anbragt alene på et kontor med en fax. Jeg nåede at tænke: "Hvad er det, jeg har sagt ja til?" og gik i gang med at finde kunder på De Gule Sider.

Jeg fik lavet en hjemmeside og et lamineret katalog, som jeg selv designede i PowerPoint. I begyndelsen stod jeg også for at udskrive fakturaer og lave lønudregninger.

Hvorfor er du blevet i jobbet i 15 år?

– Direktøren mente, at jeg var typen, som smuttede, når det blev svært. Så blev jeg fandenivoldsk og skulle vise ham, at jeg er sælger ind til benet.

Siden har jeg opbygget et godt netværk i Danmark og i resten af verden. Jeg har en teori om, at når man handler med folk, man godt kan lide, så går det bedre. Desuden får jeg hele tiden nye udfordringer i takt med, at vi vækster – og der er virkelig blevet trykket på vækstknappen.

Hvorfor er du god til dit job?

– Jeg har altid fået at vide, at jeg er en god sælger, selv om jeg på papiret er det modsatte. Det hedder sig, at en god sælger taler i 20 procent af tiden og lader kunden snakke resten. Jeg er omvendt: Jeg snakker selv 80 procent, og kunden er heldig, hvis han får 20 procents taletid. Men jeg tror faktisk, kunderne godt kan lide, at jeg har humor og masser af selvironi.

Hvordan har DANREC udviklet sig i din tid?

– Før Henrik Immerkær Ohm blev CEO, var DANREC lidt tilbagestående og sendte nærmest posten ud med brevduer, for der var ikke blevet investeret så meget i virksomheden. Da Henrik kom til, fjernede vi først de støvede gulvtæpper og gardiner og fik virksomheden moderniseret på alle områder.

Hvordan vil du beskrive DANREC som arbejdsplads?

– DANREC er innovativ, humoristisk og fremadstormende. Vi har det sjovt, samtidig med at vi er seriøse.

Hvad har det givet dig personligt at arbejde for DANREC?

– Jeg er vokset med opgaven, samtidig med at virksomheden har vækstet i alle årene. Min familie og venner sender mig billeder, når de ser konkurrenternes køreplader, for at drille mig. Billederne vækker et dyr i mig, for jeg vil gerne være den bedste.

Hvad ved dine kolleger ikke om dig?

– Jeg bruger det meste af min fritid på at træne 43 U13-drenge i fodbold.

20 år hos DANREC:

JEG STÅR GLAD OP OM MORGENEN OG TAGER PÅ ARBEJDE

Tekst: Vibeke C. Larsen

Lars Engberg Madsen fejrede 20-års jubilæum som produktionsmedarbejder hos DANREC i september 2025. Da han begyndte, var der kun én mand per skift, mens Lars i dag har to kolleger på dagholdet.

Hvordan fik du jobbet hos DANREC?

– Jeg havde været vikar på Flyvestation Karup i et års tid, og da vikariatet sluttede, fik jeg nummeret på den daværende direktør af min fagforening. Jeg havde aldrig hørt om DANREC, men jeg fik jobbet med det samme.

Hvordan husker du din første tid?

– Pladeproduktion af genbrugsplast var nyt, og det var spændende at se, hvordan vi kunne hælde granulat ind i maskinen, og så kom de store plader ud. Dengang kørte vi treholdsskift med én mand per skift.

Da vi flyttede op i vores nuværende produktion, var vi kun to mand i produktionen – én på nat og én på dag.

Hvorfor er du blevet i jobbet i 20 år?

– Der sker hele tiden noget nyt. Selv om det grundlæggende er det samme, vi laver, er produktionsmaskinerne blevet fornyet. I mange år arbejdede jeg om natten. Det kunne godt være lidt kedeligt at arbejde alene, men der var to anlæg, så der var nok at lave, og tiden gik hurtigt. Efter en blodprop flyttede jeg over på dagholdet og arbejder nu tre gange 12 timer fordelt på torsdag, fredag og lørdag. Det er jeg godt tilfreds med. Vi er tre mand per skift, og det er nogle gode folk, jeg arbejder sammen med.

Hvad gør dig til en god kollega?

– Jeg prøver at være i godt humør, snakker med alle og passer mit arbejde.



Foto: Tina Sørensen

Hvordan har DANREC udviklet sig i din tid?

– Da jeg begyndte, havde vi kun ét anlæg. Nu har vi tre, og der er et nyt på vej. Vi har fået flere produkter, så der sker hele tiden noget nyt. Efter at Henrik Immerkær Ohm blev direktør, er vi blevet en mere moderne virksomhed.

Tidligere gik vi rundt med en blok og skrev ned, hvis der var en fejl eller en skade. Nu taster vi det bare ind i systemet, og så bliver det rettet med det samme.

Hvordan vil du beskrive DANREC som arbejdsplads?

– DANREC er en god arbejdsplads, som gør meget for sine medarbejdere. Der er fester og julefrokoster, og vi bliver fejret på vores fødselsdag. Til jul får vi julegaver, og vi har også en sundhedsforsikring. Desuden er der ved at blive bygget en ny kantine og nye omklædningsfaciliteter. Der bliver sat pris på os medarbejdere.

Hvad har det givet dig personligt at arbejde for DANREC?

– Jeg står glad op om morgenen og tager på arbejde.



Sociale nøgletal

Antal medarbejdere
34

Sygefravær
3,02%

Arbejdsulykker
1

Medarbejderomsætning
5,88%



KVALITET I BEVÆGELSE - DANREC VINDER KVALITETSPRISEN 2025

I slutningen af november 2025 modtog vi Kvalitetsprisen 2025 ved Dansk Forening for Kvalitets årsevent. Prisen gives til virksomheder og initiativer, der skaber dokumenterbar værdi gennem målrettet og professionelt kvalitetsarbejde – og er en markant anerkendelse af den udvikling, vi har været igennem de seneste år.

For os er prisen ikke blot en hæder, men et skulderklap til den rejse, vi har været på, hvor kvalitet, teknologi og nye arbejdsgange er tænkt tæt sammen.

Produktionen står aldrig stille

Vi producerer køreplader af 100 % genbrugsplast i en produktion, der kører kontinuerligt. Her er kvalitet ikke et slutprodukt, men en integreret del af hverdagen.

Med en fejlfrekvens på under 0,5 % har vi opnået et niveau, der placerer os blandt de absolut stærkeste eksempler på kvalitetsledelse i dansk industri. Resultatet er ikke opnået gennem enkeltstående tiltag, men gennem vedholdenhed, data og en konsekvent indsats for at gøre kvalitet målbar og operationel.

Digitalisering, data og AI

En central del af vores kvalitetsarbejde er investeringer i digitale arbejdsgange, automatisering og brugen af data i produktionen. Blandt andet anvender vores medarbejdere en AI-baseret løsning til hurtig fejlfinding og stabil drift, hvilket reducerer spild og samtidig sikrer det en ensartet kvalitet og understøtter en mere effektiv ressourceudnyttelse.

Løsningerne er forankret i ledelsen, kan skaleres og gør det lettere for nye medarbejdere hurtigt at blive en del af produktionen. Dermed bidrager kvalitetsarbejdet ikke kun til højere produktkvalitet, men også til et mere robust og inkluderende arbejdsmiljø.

“

Hos DANREC bruger vi ikke AI for teknologiens skyld. Vi bruger det for at gøre hverdagen lettere for medarbejderne og sikre en stabil kvalitet i produktionen.

- Paw S. Vogensen, head
of IT & marketing

”

Kvalitet som en del af DANRECs ESG-arbejde

For os hænger kvalitet tæt sammen med ansvarlighed. Høj og stabil kvalitet betyder mindre spild, bedre udnyttelse af ressourcer og en mere forudsigelig produktion – alle vigtige elementer i vores ESG-arbejde.

Kvalitetsprisen 2025 er derfor også en anerkendelse af den måde, vi arbejder med governance, processer og kontinuerlige forbedringer som en integreret del af forretningen.

“

Vi har valgt at være frontrunners inden for AI, men med et klart formål: at skabe mere robuste processer og give vores medarbejdere bedre værktøjer i hverdagen.

- Paw S. Vogensen, head
of IT & marketing

“

Motiveret til næste skridt

Prisen har styrket motivationen internt og bekræfter, at vores investeringer i teknologi, medarbejdere og nye måder at arbejde på er de rigtige for virksomheden.

For os i DANREC er anerkendelsen både motiverende og noget, der giver perspektiv – og et klart incitament til at fortsætte arbejdet med at udvikle kvalitet, effektivitet og ansvarlig produktion i Danmark.

Foto: Tina Sørensen



ÅBENT HUS – NÅR FÆLLESSKAB OG NYSGERRIGHED MØDES

Den 6. september 2025 slog DANREC dørene op til Åbent Hus i Karup. Det blev en dag, hvor omkring 300 besøgende – fra lokale beboere og børnefamilier til samarbejdspartnere og forretningsforbindelser – lagde vejen forbi for at få et indblik i vores arbejde med plast, genanvendelse og bæredygtige løsninger.

For os var Åbent Hus en mulighed for at invitere indenfor, vise hvem vi er, og dele både vores processer, vores historie og vores ambitioner for fremtiden.

En dag med åbne døre og åbne samtaler

Dagen bød på rundvisninger i produktionen, møder med vores medarbejdere og spørgsmål om, hvordan vi arbejder med genbrugsplast i praksis. Samtidig var der plads til leg og oplevelser for de yngste med hoppeborg, sandkasse, konkurrencer og aktiviteter – og naturligvis mad, kaffe og kage til både store og små.

At se børn og voksne gå rundt side om side i vores faciliteter og opleve det store engagement og nysgerrigheden fra gæsterne gjorde dagen helt særlig for os.

Lokal forankring som en del af vores ansvar

Som produktionsvirksomhed i Karup er vi en del af et lokalsamfund, og det ansvar tager vi alvorligt. Åbent Hus er en måde at give noget tilbage – ved at være transparente, tilgængelige og i dialog med dem, der bor og arbejder tæt omkring os.

Vi oplevede stor opbakning og interesse fra både naboer og samarbejdspartnere, og den feedback og de samtaler, vi havde på dagen, er noget, vi tager med os videre.

“

Som produktionsvirksomhed i Karup er vi en del af et lokalsamfund, og det ansvar tager vi alvorligt. Åbent Hus er en måde at give noget tilbage – ved at være transparente, tilgængelige og i dialog med dem, der bor og arbejder omkring os.

- Samantha Brander, QHSE/ISO & Indkøb

“

Tak for besøget – og for opbakningen

Vi vil gerne rette en stor tak til alle, der kiggede forbi og var med til at gøre dagen til en succes. Den entusiasme og interesse, vi mødte, bekræfter os i, at åbenhed og dialog er vigtige elementer i vores måde at drive forretning på.

Vi ser frem til fortsat at udvikle vores løsninger – og til flere møder med både lokalsamfund og samarbejdspartnere i fremtiden.

Fotos: Samantha Brander





Miljødata med mening - *fra ambition til dokumentation*

Tekst: Samantha Brander

Foto: Tina Sørensen

Et fælles pejlemærke

Hos DANREC arbejder vi med bæredygtighed ud fra en grundlæggende forståelse: at ansvarlig udvikling handler om at imødekomme nutidens behov uden at forringe kommende generationers muligheder. Det er den definition, der ligger til grund for FN's Verdensmål – og den fungerer også som pejlemærke for vores måde at drive forretning på. For os går ansvarlighed, økonomisk sundhed og et godt arbejdsmiljø hånd i hånd.

Fra ambition til handling

Vores ambition er klar: at minimere vores miljøpåvirkning og samtidig opbygge en robust og rentabel produktionsvirksomhed. Det kræver mere end gode intentioner. Det kræver data, overblik og viljen til løbende forbedringer. Derfor har vi investeret i både teknologi, systemer og processer, der gør det muligt at måle, forstå og handle på vores miljødata – fra energiforbrug og CO₂-aftryk til affald, genanvendelse og ressourceeffektivitet.

Data som grundlag for beslutninger

I dag ser vi os selv som en proaktiv aktør på bæredygtighedsrejsen. Der er skabt et fælles engagement i organisationen, og vores datagrundlag er blevet stærkere og mere anvendeligt. Det giver os et bedre beslutningsgrundlag og gør det muligt at sætte konkrete mål, følge udviklingen og dokumentere de fremskridt, vi opnår.

For bæredygtighed er ikke en slutdestination – det er en kontinuerlig proces. Og med de rette data kan vi sikre, at vores ambitioner omsættes til reel forandring.

I de følgende sider har vi samlet vores centrale miljødata og nøgletal. Dataene giver et konkret indblik i, hvor vi står i dag – og danner grundlag for de mål og forbedringer, vi arbejder videre med.



Samantha Brander, QHSE/ISO & Indkøb
Ansvarlig for ESG og miljødata hos DANREC

Overblik



DANREC A/S
Vandværksvej 5, 7470 Karup J, Denmark



DANREC producerer køreplader, glatte plader samt græs- og jordarmering af 100% genbrugsplast.

Nøgletal 2025



Omsætning (mDKK)
102,4



Antal medarbejdere
34



Indtjening (mDKK)
15,8

CO₂e-aftryk pr. produceret plade (2025)

CO₂e-aftrykket er beregnet for hver plade frem til færdig vare, klar til salg (cradle-to-gate). Beregningen omfatter alle væsentlige aktiviteter og indkøbte materialer i produktionen.

Emissionsfaktorer er baseret på data fra IDEMAT, Dansk Industri og Klimakompasset. Tallene gælder for plader produceret i 2025.

Pladestørrelse (mm)	Vægt pr. plade (kg)	CO ₂ e pr. plade (kg)
1100 x 700 x 20	14,1	18,62
3000 x 1100 x 10	29,5	38,94
2400 x 1200 x 10	25,7	33,93
2000 x 1000 x 15	27,3	36,04

CO₂e-aftrykket varierer afhængigt af pladens vægt og dimensioner.

Miljøpåvirkning og ressourceforbrug (2025)

Vi har anvendt de nyeste offentligt tilgængelige emissionsfaktorer på tidspunktet for udarbejdelsen af klimaregnskabet. Hvis en emissionsfaktor ikke er tilgængelig på rapporteringstidspunktet, anvendes den foregående års emissionsfaktor. Til beregning af de samlede udledninger benytter vi Klimakompasset.

De brugte data dækker over flest mulige aktiviteter, såsom indkøb, energiforbrug, varmemeforbrug, transport, drift, rejser og mere. Tallene dækker perioden 1. januar til 31. december 2025. Datagrundlaget er baseret på vores økonomiske registreringer, leverandører og leverandørfakturaer.

Parameter	Resultat
Strømforbrug (total)	5.185 MWh
Egenproduktion af strøm	1.022 MWh
Strøm solgt til nettet	429 MWh
Vandforbrug	233 m ³
Gasforbrug	38.126 Nm ³
CO ₂ e scope 1 (total)	53,57 ton
CO ₂ e scope 2 (total)	278,07 ton
CO ₂ e scope 3 (total)	4.794,26 ton
CO ₂ e emissions (total)	5.125,90 ton
Affald (total)	195,27 ton
Farligt affald	5,60 ton
Genanvendeligt affald	180,58 ton
Genanvendelig andel af total mængde	92,5 %



“Man kan mene, at det er ligegyldigt, om vi sorterer vores affald eller ej, men hvis alle gør det, får det en betydning. Og sommetider må man selv gå forrest, så spreder det sig forhåbentligt.”

- Henrik Immerkær Ohm, CEO, DANREC A/S

CO₂e-udledning fordelt på hovedaktiviteter (2025)

Scope beskriver, hvilke drivhusgasudledninger der medregnes, og hvordan de relaterer sig til virksomhedens aktiviteter og ansvar. Scope 1: Direkte udledninger fra virksomhedens egne aktiviteter og anlæg. Scope 2: Indirekte udledninger fra den energi, virksomheden køber og forbruger. Scope 3: Øvrige indirekte udledninger fra resten af værdikæden.

Energi og processer

	CO ₂ e scope 1+2+3 (ton)	% af scope 1+2+3	CO ₂ e uden for scope (ton)
Elektricitet	321,89	6,28	385,70
Varme og procesenergi	63,24	1,23	31,39

Indkøb

Primære indkøb af råvarer til produktion			
Indkøb af materialer i fysiske enheder	327,40	6,39	0,00
Fysiske enheder med egne emissionsfaktorer	3.960,50	77,26	0,00
Produkter og services (primære indkøb)	0,54	0,01	0,00
Total (primære indkøb af råvarer til produktion)	4.288,44	83,66	0,00

Sekundære indkøb af hjælpematerialer og serviceydelser			
Indkøb af produkter i fysiske enheder	3,46	0,07	0,00
Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	447,88	8,74	0,00
Total (sekundære indkøb af hjælpematerialer og serviceydelser)	451,34	8,81	0,00

Total af primære og sekundære indkøb	4.739,78	92,47	0,00
---	-----------------	--------------	-------------

Affald og genanvendelse

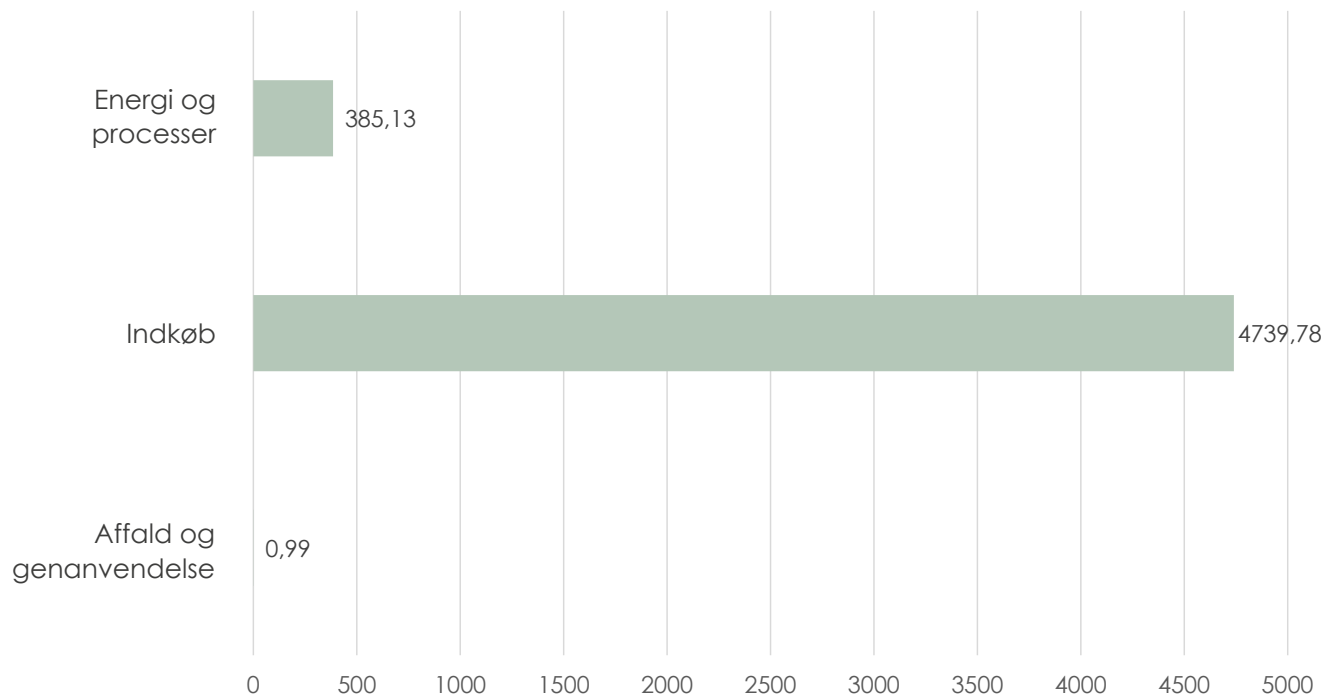
Affald	0,99	0,02	-172,51
--------	------	------	---------

Total

Total (Lokationsbaseret)	5.125,90	100	244,59
Total (Markedsbaseret)	6.949,08	100	-92,36

CO₂e-udledning fordelt på hovedkategorier (2025)

Udledningerne er angivet i tons.



Miljømæssig ledelsesrapportering

Har I en miljøpolitik?	✓
Har I en politik for affald, vand, energi og/eller genanvendelse?	✓
Overvåger bestyrelsen klimarelaterede risici?	✗
Overvåger ledelsen klimarelaterede risici?	✓
Har I en politik for at reducere klimaaftryk?	✓
Har I en due diligence-proces for miljømæssige forhold og klimaaftryk?	✓

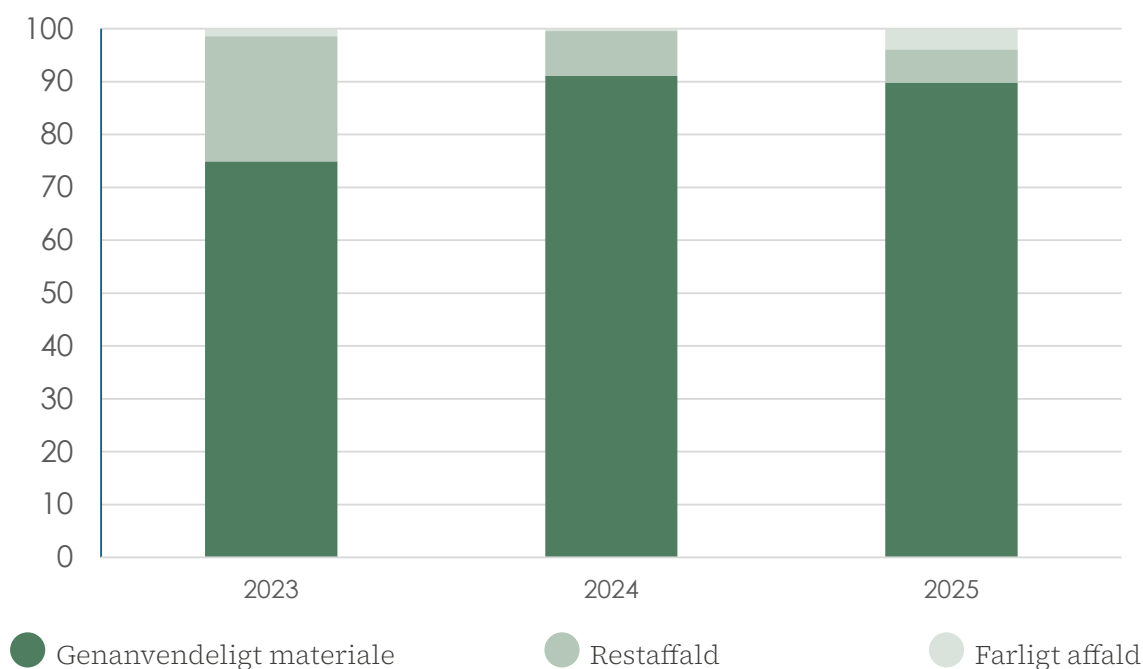
Affaldsmængder og -fordeling 2023-2025

Den samlede affaldsmængde er steget i perioden som følge af øget aktivitet. Andelen af genanvendeligt affald er dog fastholdt på et højt niveau. I følgende afsnit bliver affaldsmængderne angivet i kilo og procent for årene 2023, 2024 og 2025.

Affaldsmængder (kg)

Affaldstype	2023	2024	2025
Genanvendeligt materiale	72.550	85.692	180.576
Restaffald	22.880	8.050	9.090
Farligt affald	1.410	384	5.600

Affaldsfordeling (%)



Sociale forhold

Afsnittet om sociale forhold beskriver, hvordan virksomheden tager ansvar for mennesker i og omkring organisationen. Det giver overblik over centrale rammer og indsatser vedrørende medarbejdere, arbejdsforhold og sociale hensyn i værdikæden.

Tabellerne viser, hvordan virksomheden arbejder med trivsel, samarbejde og ordentlige arbejdsvilkår som en integreret del af den daglige drift. Fokus er på klare rammer, gensidig respekt og ansvarlig praksis, der understøtter medarbejdernes udvikling og virksomhedens langsigtede bæredygtighed.

Social rapportering

	2022	2023	2024	2025
Antal medarbejdere (fuld tid)	22	31	32	34
Andel deltidsmedarbejdere (%)	4,76	3,23	3,13	5,88
Funktionærer	-	-	-	17
Timelønnede	-	-	-	17
Sygefravær (%)	3,95	2,27	3,52	3,02
Arbejdsulykker	2	1	2	1
Medarbejderomsætning (%)	19,04	9,68	12,5	5,88
Lønforskelle mellem køn (%)	0	0	0	0
Kønsdiversitet i organisationen (%)	19,05	19,35	25	23,5
Kønsdiversitet i ledelse (%)	0	0	0	0

Social ledelsesrapportering

Må CEO være bestyrelsesformand?	✗
Ledelsen bliver formelt belønnet for bæredygtige præstationer?	✗
Har I en politik, der sikrer overholdelse af menneskerettigheder?	✓
Har I en politik for forebyggelse af kønsbaserede krænkelser og diskrimination?	✓
Har I en arbejdsmiljøpolitik?	✓
Har I en politik for forebyggelse af børnearbejde og tvangsarbejde?	✓
Har I en due diligence-proces for menneskerettigheder?	✓
Har I en personalepolitik?	✓
Har I en due diligence-proces for medarbejderforhold?	✓



Ledelse

En stærk governance-struktur er afgørende for troværdig ESG-indsats. De følgende tabeller giver indsigt i, hvordan virksomhedens ledelse er sammensat og organiseret, samt hvordan ansvar, tilsyn og beslutningsprocesser er forankret på tværs af organisationen.

Oplysningerne viser, hvordan ledelsen arbejder systematisk med ansvarlighed, transparens og risikostyring, og hvordan governance fungerer som en aktiv drivkraft for langsigtet bæredygtig udvikling – ikke blot som et controlled, men som et strategisk fundament.

Ledelses- og governanceforhold

Medlemmer af bestyrelsen	3
Kønsdiversitet i bestyrelsen (%)	33
Tilstedeværelse til bestyrelsesmøder (%)	100
Eksterne bestyrelsesmedlemmer (%)	100
Medarbejdere omfattet af kollektive overenskomster (%)	100

Generel ledelsesrapportering

Har I en Code of Conduct?	✓
Udarbejder og offentliggør I en årlig bæredygtighedsrapport?	✓
Indgår bæredygtighedsdata i jeres rapportering til myndighederne?	✗
Fokuserer I på specifikke verdensmål?	✓
Sætter I mål og rapporterer fremskridt i forhold til verdensmål?	✓
Arbejder I med risikostyring relateret til klima og økonomiske konsekvenser?	✗
Har I en politik for etisk adfærd, anti-korruption og bestikkelse?	✓
Har I en datapolitik for beskyttelse af personoplysninger?	✓
Har I taget skridt/handlinger for at overholde GDPR-reglerne?	✓
Har I en due-diligence-proces for etisk adfærd, anti-korruption og bestikkelse?	✓

FRA MAGASIN TIL ONLINE ESG-UNIVERS

ESG er ikke kun noget, vi udgiver én gang om året. Vores arbejde udvikler sig løbende, og nye initiativer, data og indsigter bliver kontinuerligt tilføjet.

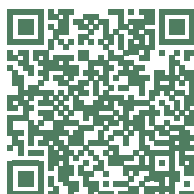
Følg vores online ESG-univers på: danrec.dk/esg

Siden 2023 har DANREC dokumenteret virksomhedens arbejde med bæredygtighed, ansvarlig produktion og ESG.

Hvis du er nysgerrig på, hvordan vores ESG-indsats har udviklet sig over tid, kan du scanne QR-koderne og læse vores tidligere ESG-rapporter.



Scan og læs 2023:



Scan og læs 2024:



GRL
PWR
GRL
PWR
GRL
PWR

Projektleder

Databehandling

Layout og grafik

Journalist

Fotografer

Susanne Valentin, Flex & Co

Samantha Brander

Tina Harregaard Lauridsen

Vibeke C. Larsen

Tina Sørensen, Samantha Brander

danrec.dk