

ESG

MAGAZINE



*Příběhy, iniciativy
a dopad — náš
přístup k ESG*

UDRŽITELNÝ ROZVOJ ZNAMENÁ NAPLŇOVAT SOUČASNÉ POTŘEBY, ANIŽ BYCHOM OMEZILI SCHOPNOST BUDOUCÍCH GENERACÍ NAPLŇOVAT JEJICH VLASTNÍ.

Toto je definice udržitelnosti v kontextu Cílů udržitelného rozvoje OSN (SDGs). Definice pochází ze Zprávy Brundtland z roku 1987. Stejnou definici uplatňujeme i v naší společnosti a v tomto magazínu.

Proč vydáváme ESG Magazine DANREC

ESG nejsou pouze čísla a požadavky na reporting. Jde o to, jak v praxi přebíráme odpovědnost – za lidi, životní prostředí i podnikání – a jak převádíme ambice do každodenních činů.

Proto se DANREC rozhodl prezentovat svou ESG práci ve formátu magazínu. Je zde prostor pro příběhy, konkrétní iniciativy i lidi, kteří se každý den podílejí na zelené transformaci. Magazín zároveň poskytuje celkový přehled našeho přístupu k ESG.

Je doplněn online platformou, která je průběžně aktualizována o nové příběhy, data a poznatky. Naše ESG komunikace tak není jednorázovým snímkem, ale živým příběhem pokroku a ambicí.

Pro nás je odpovědnost nepřetržitý proces. Tímto ESG Magazine chceme zákazníkům, partnerům a dalším zainteresovaným stranám poskytnout jasný a upřímný přehled o tom, kde se nacházíme – a kam směřujeme.



Odpovědnost nekončí u obsahu. Náš ESG magazín je vytištěn na papíře s označením Severské labuťe a s certifikací FSC.

OBSAH

Předmluva – proč je ESG nedílnou součástí DANREC	5
Cíle udržitelného rozvoje – od cílů k činům	8
Terra-Grid – když podklad skutečně rozhoduje	10
Terra-Grid – vždy perfektní podmínky pro přistání.	14
Umělá inteligence vytváří hodnotu pro zaměstnance	18
Vyděláváme na zelené transformaci.	20
Prostor pro budoucnost – DANREC investuje do dlouhodobého růstu	25
Nic nepřijde nazmar – recyklace jako obchodní princip.	26
Vlastnictví zakořeněné v lidech, životním prostředí a podnikání	28
15 let ve společnosti DANREC: Obchodník tělem i duší.	31
20 let ve společnosti DANREC: Každé ráno vstávám s radostí	32
DANREC získává cenu za kvalitu 2025	34
Den otevřených dveří – kde se setkává komunita a zvědavost.	36
Environmentální data s významem – od ambice k dokumentaci	38
ESG data	40

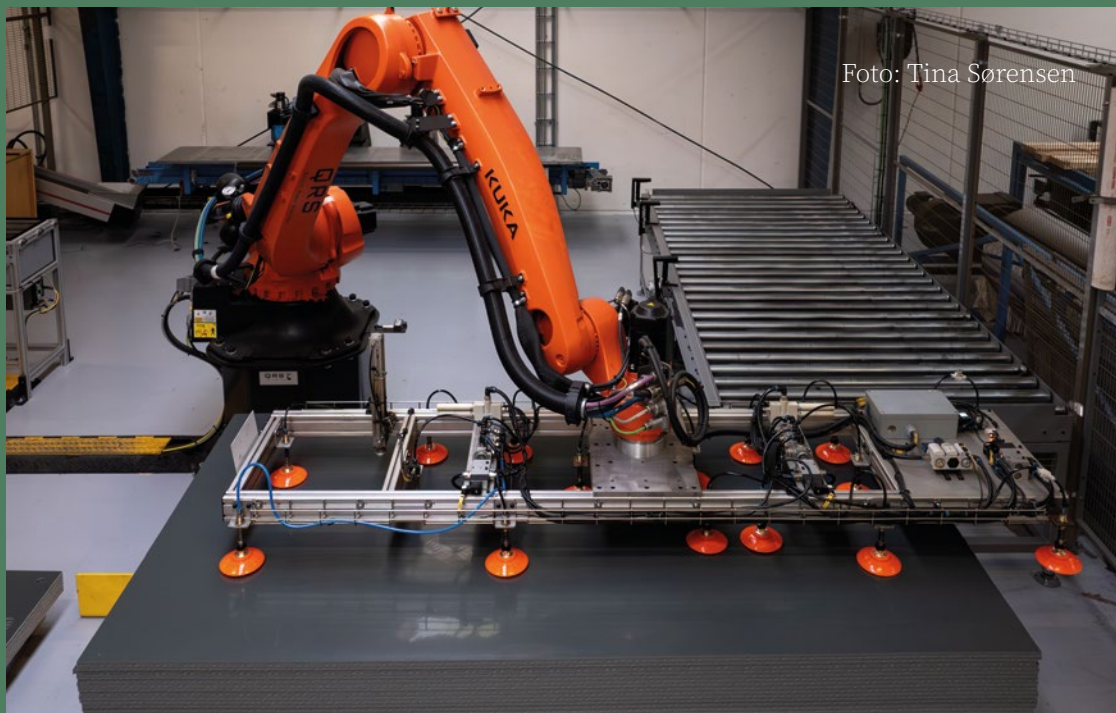


Foto: Tina Sørensen

**“...vybudovali jsme podnik, který dokazuje, že
udržitelnost není náklad – ale konkurenční výhoda”**

- Henrik Immerkær Ohm, CEO

Foto: Tina Sørensen



PŘEDMLUVA

Vyděláváme miliony na plastovém odpadu z domácností – zatímco jiní stále věří, že zelená transformace je drahá.

Ochranné podložky. Desky, které se pokládají, aby bagry a těžká technika nezměnily trávníky, staveniště a pole v bahno a koleje. Nezní to nijak zvlášť atraktivně.

A přesto mi zde v Karup každý den připomíná, jak mylný je tento předpoklad.

DANREC vyrábí ochranné podložky. Tečka.

Vyrábíme je však ze 100% recyklovaného plastu. A vybudovali jsme podnik, který dokazuje, že udržitelnost není náklad – ale konkurenční výhoda.

Když jsem v roce 2021 nastoupil jako CEO, měl DANREC obrat kolem 30 milionů DKK a 16 zaměstnanců. Dnes jsme překročili 100 milionů DKK obratu, více než zdvojnásobili počet zaměstnanců a fungujeme se ziskovou marží přes 15 %.

To není náhoda.

Příběh, který málem skončil

DANREC byl založen s velkými ambicemi. Na počátku 90. let měl být první dánskou třídící linkou plastového odpadu z domácností. S podporou EU, německým kapitálem a přísliby obcí měla být továrna v Karup zelenou vlajkovou loď.

Nestala se jí.

Plast nepřišel. Obce nedodržely své závazky. Továrna byla připravena – bez surovin. Více než deset let se plastový odpad dovážel z Německa, zpracovával v Karup a posílal zpět. Bylo to drahé, neefektivní – a dlouhodobě neudržitelné.

V roce 2002 němečtí vlastníci projekt ukončili. 27 zaměstnanců bylo propuštěno a výroba zastavena.

Zůstali tři zaměstnanci a jeden stroj v rohu výrobní haly. Tři dny v týdnu vyráběli plastové desky pro zemědělství. Ne kvůli velké strategii. Ale protože stále existovali zákazníci. Bylo to skromné.

Ale udrželo to DANREC při životě.

Když se čas zastavil

Když jsem téměř o 20 let později převzal vedení, bylo zřejmé, že firma přežila – ale nevyvíjela se.

Od roku 2002 nikdo neseděl v kanceláři ředitele. Šanony a archivy svědčily o organizaci, která se zastavila. Téměř žádné IT, žádná struktura, žádný společný směr.

Na druhé straně tu byl produkt s potenciálem. Výroba, kterou bylo možné škálovat. A podnikání, které už bylo cirkulární – aniž by se tak nazývalo.

Tady začala práce.

Modernizovali jsme procesy. Masivně investovali

Klíčové ukazatele společnosti DANREC 2025

Obrat (mDKK)	Počet zaměstnanců	Zisk (mDKK)
102,4	34	15,8

do výroby. Vybudovali profesionální obchodní organizaci s lokální přítomností na exportních trzích. A učinili jasné rozhodnutí: DANREC má být důkazem, že lze vyrábět v Dánsku – a vydělávat na tom.

Zelený byznys – černé na bílém ve výsledcích

Dnes směřuje přibližně 80 % naší produkce na export. Prodáváme prostřednictvím distributorů a stavebních řetězců ve velké části Evropy. Poptávka roste, a proto investujeme dál.

Do nových výrobních linek.
Do optimalizace procesů.
Do robotiky a automatizace.
A do dat a AI tam, kde přinášejí skutečnou hodnotu.

Pokud chcete vyrábět v Dánsku, neexistují zkratky. Je nutné neustále investovat do efektivity, kvality a škálovatelnosti. Není to snadné. Ale funguje to.

Současně posilujeme náš zelený základ. Vyrábíme ze 100% recyklovaného plastu. Jsme energeticky soběstační díky vlastním solárním panelům a zeleným energetickým smlouvám. A dokumentujeme naši stopu – ne kvůli dojmům, ale kvůli řízení.

Naše ambice je jasná:

DANREC se má stát nejzelenější výrobní společností v Dánsku.

Budoucnost je v Karup

Mým cílem je během pěti let překročit obrát 200 milionů DKK. Ne přesunem výroby do zahraničí – ale jejím rozšířením zde v Karup.

To znamená další investice.
Více strojů.
Více automatizace.
A více pracovních míst v regionu.

Ať si jiní dál vyprávějí, že zelená transformace je drahá, složitá a závislá na dotacích.

My to děláme jinak.
Vyrábíme v Dánsku.
Recyklujeme plastový odpad.
A vyděláváme na tom.



Henrik Immerkær Ohm
CEO DANREC A/S



Foto: Tina Sørensen

“...učinili jasné rozhodnutí: DANREC má být důkazem, že lze vyrábět v Dánsku – a vydělávat na tom.”

- Henrik Immerkær Ohm, CEO



CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE – OD CÍLŮ K ČINŮM

VDANREC jsou Cíle udržitelného rozvoje součástí každodenní praxe – i rozhodnutí, která se přijímají ve výrobě, v kanceláři a při spolupráci se zákazníky a dodavateli.

Nejde nám o pokrytí co největšího počtu cílů, ale o výběr těch, kde má naše úsilí skutečný smysl – a kde jsou výsledky znatelné.

Zaměřujeme se na tyto čtyři cíle:

- Zdraví a kvalitní život (3)
- Dostupná a čistá energie (7)
- Důstojná práce a ekonomický růst (8)
- Odpovědná spotřeba a výroba (12)

“

Udržitelnost pro nás znamená nést odpovědnost tam, kde můžeme skutečně něco změnit. Cíle nám pomáhají držet směr – ale rozhodující je čin.

- Henrik Immerkær Ohm, CEO

“

Cíl 3: Zdraví a kvalitní život

Pohoda jako předpoklad výsledků

Zdravý pracovní život není vedlejší výhodou – je základní podmínkou. V DANREC proto věnujeme pozornost fyzické i duševní pohodě. Menší iniciativy, jako jsou společné procházky,

ovocný program či zdravotní prohlídky, doplňují širší opatření, například zdravotní pojištění, hodnocení pracovních míst a respekt k rovnováze mezi pracovním a soukromým životem.

Naším cílem je být pracovištěm, kde chtějí zaměstnanci zůstat – a kde se absence předchází podporou pohody, nikoli řešením krizí.

“Pohoda není něco, o čem se rozhodne jednou ročně. Vyžaduje každodenní pozornost a kulturu, kde je prostor pro lidi i rozmanitost,” říká Samantha Brander, QHSE/ISO & Nákup v DANREC.

Cíl 7: Dostupná a čistá energie

Energie s odpovědností

Spotřeba energie je ve výrobním podniku vždy klíčovou oblastí – a zároveň oblastí s velkým potenciálem. DANREC již učinil významné kroky vybudováním solárního parku, který pokrývá podstatnou část spotřeby elektřiny společnosti. Přebytkové teplo z výroby se současně využívá k vytápění administrativní budovy.

Naše ambice sahají dále: rozšíření solárního parku, plný přechod na certifikovanou obnovitelnou energii a postupné ukončení vytápění plynem jsou součástí dlouhodobého plánu.

Nejde jen o snižování emisí CO₂, ale také o odolnost, energetickou bezpečnost a odpovědné řízení provozu.

*Cíl 8: Důstojná práce a ekonomický růst***Férový pracovní život – i dlouhodobě**

V DANREC věříme, že zdravá pracoviště vytvářejí udržitelné podnikání. Proto systematicky pracujeme na rovných podmínkách, férovém zaměstnávání a inkluzivní kultuře, kde jsou dovednosti a nasazení důležitější než pohlaví, věk či původ.

Investice do nových technologií snížily monotónní a fyzicky náročné úkoly ve výrobě a přinesly zaměstnancům pestřejší a smysluplnější pracovní dny. To posiluje pracovní prostředí i kvalitu práce – a přispívá k silnějším týmům a vyšší stabilitě zaměstnanců.

*Cíl 12: Odpovědná spotřeba a výroba***Cirkulární myšlení v praxi**

Odpovědná spotřeba je jádrem podnikání DANREC. S mírou recyklace přesahující 90 % firemního odpadu jsme již dosáhli výrazných výsledků – práce však nekončí.

Odpovědná výroba pro nás znamená dlouhodobé myšlení v oblasti provozu i procesů. Udržujeme strojní park s cílem prodloužit jeho životnost a investujeme do nového vybavení, pokud to dává smysl. Současně průběžně optimalizujeme procesy, abychom spotřebu elektřiny, surovin a pomocných materiálů udrželi na nezbytném minimu.

Naše produkty jsou vyráběny ze 100% recyklovaného plastu a jsou navrženy tak, aby mohly být znovu recyklovány. Prostřednictvím našeho systému buy-back přebíráme odpovědnost za materiály – i po skončení jejich používání. Odpovědná výroba zároveň znamená transparentnost a informované rozhodování. Proto systematicky pracujeme s uhlíkovou stopou na produkt, požadavky na dodavatele, dokumentací materiálů a environmentálními prohlášeními o produktu jako integrální součástí našeho environmentálního managementu podle ISO 14001.

Od cílů k činům – každý den

Cíle udržitelného rozvoje představují společný jazyk a směr. V DANREC jsou však především pracovním nástrojem – nikoli kontrolním seznamem. Naše iniciativy se vyvíjejí, ambice se posilují a vznikají nové příležitosti.

Pro nás je zásadní, aby se udržitelnost nestala samostatným projektem, ale zůstala nedílnou součástí podnikání.

Od cílů k činům – od činů ke skutečné změně.

Foto: Tina Sørensen



TERRA- GRID

KDYŽ PODKLAD SKUTEČNĚ
ROZHODUJE

V dubnu 2025 jsme převzali německou společnost novus:HM, a tím i výrobu a prodej systému pro zpevnění trávníku a půdy Terra-Grid.

Terra-Grid přirozeně zapadá do portfolia DANREC. Jedná se o řešení, které spojuje funkčnost, odolnost a ohleduplnost k životnímu prostředí – a přináší skutečný přínos tam, kde je podklad jinak problematický.

Stabilita bez utěsnění přírody

Když musí povrch unést dopravu, vozidla a pohyb osob, řešením bývá asfalt nebo beton. S Terra-Grid však pracujeme s jiným principem: stabilizovat podklad bez jeho utěsnění.

Terra-Grid E®35 je systém pro zpevnění trávníku a půdy, který zajišťuje rovný a stabilní povrch a zároveň zachovává přirozené odvodnění a růst vegetace. Dešťová voda může vsakovat, půda může dýchat a zelené plochy zůstávají zelené – i při vysokém zatížení

“

Když jsou řešení instalována přímo v přírodě, je kvalita zároveň environmentální odpovědností. Terra-Grid je navržen pro dlouhou životnost – bez zanechání stop.

- Henrik Immerkær Ohm, CEO

“

Kvalita jako environmentální odpovědnost

Ne každý plast je stejný. U řešení, která přicházejí do přímého kontaktu s půdou a podzemní vodou, je výběr materiálu zásadní. Terra-Grid je vyráběn ze 100 % recyklovaného plastu a je certifikován podle RAL-GZ 806. To mimo jiné znamená, že materiál byl testován z hlediska pevnosti, odolnosti a – zejména – že neuvolňuje ekotoxické látky do půdy ani vody.

Pro nás kvalita neznamena pouze životnost a nosnost, ale také environmentální bezpečnost. Když produkty selžou, nevzniká jen provozní problém – vzniká i riziko plastového znečištění. Tuto odpovědnost bereme vážně.



Foto: Tina Sørensen



Foto: Tina Sørensen

Prokázaná pevnost – v praxi

Terra-Grid E[®]35 má nosnost až 160 t/m² a je navržen tak, aby odolal mrazu, UV záření i výrazným teplotním výkyvům. Integrované dilatační spáry zajišťují dlouhodobou stabilitu, a to i při proměnlivých klimatických podmínkách.

Systém se dnes využívá pro parkovací plochy, příjezdové komunikace, akce, kempy i letiště. Terra-Grid byl mimo jiné použit pro vytvoření dočasných parkovišť s kapacitou několika set vozidel – rychle, efektivně a bez trvalého zásahu do krajiny.

Po vzoru kantonu Bern

Poskytovatel mobility Swissbility hledal rychle realizovatelné, nákladově efektivní a ekologicky odpovědné řešení pro vytvoření parkoviště pro 250 vozidel na zelené ploše ve Švýcarsku – s plánovanou dobou využití pěti let. Celkem bylo instalováno 4 480 m² Terra-Grid E[®]35.

Protože původní parkoviště již nebylo k dispozici, bylo nutné zřídit dočasnou alternativu, která by byla provozuschopná během několika dní, vyžadovala minimální zemní práce, umožňovala plnou infiltraci dešťové vody a po pěti letech mohla být odstraněna bez zanechání stop.

Řešení Terra-Grid E[®]35 se ukázalo jako ideální odpověď na požadavky Swissbility: investiční

náklady až o 80 % nižší než u tradičních asfaltových či betonových ploch, v kombinaci s modulárním systémem umožňujícím výrazně kratší dobu výstavby a flexibilní přizpůsobení při změně kapacitních potřeb.

Vynikající propustnost vody snižuje potřebu složitých odvodňovacích systémů a usnadňuje získání povolení od úřadů. Zároveň 100% recyklovatelnost materiálu zajišťuje odpovědnou environmentální bilanci.

Cirkulární řešení – i dlouhodobě

Terra-Grid je modulární, má dlouhou životnost a vyžaduje minimální údržbu. Pokud je potřeba vyměnit jednotlivé prvky, lze to snadno provést a materiál z vyměněných částí znovu využít. Řešení je tak cirkulární – nejen v použitém surovinovém materiálu, ale v celém svém životním cyklu.

Pro nás je důležitým ESG principem, že řešení nejsou udržitelná pouze na papíře, ale fungují v praxi – rok za rokem.

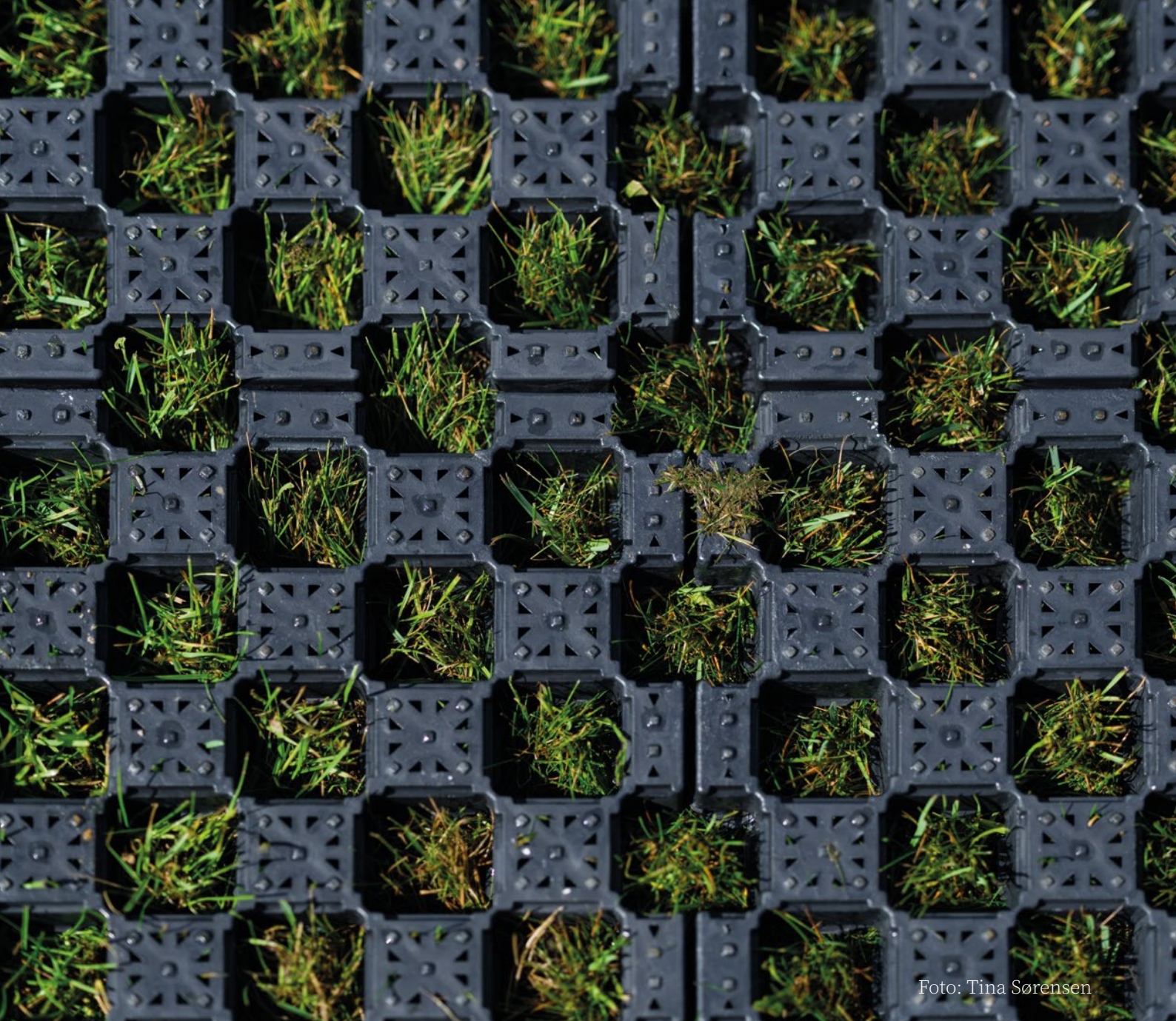


Foto: Tina Sørensen

Jsmo certifikováni RAL – co to znamená?

Certifikace RAL znamená, že produkt, služba nebo společnost splňuje přísné a průběžně kontrolované normy kvality a bezpečnosti stanovené organizací RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung v Německu. Tato certifikace patří mezi nejuznávanější značky kvality v Evropě a představuje spolehlivost, transparentnost a dlouhodobý výkon.

Certifikace RAL není jednorázovým schválením. Vyžaduje trvalé dodržování jasně definovaných technických standardů a pravidelné nezávislé kontroly. Tím je zajištěno, že certifikované produkty a služby si dlouhodobě udržují vysokou a konzistentní úroveň kvality. Proces zahrnuje také rozsáhlou dokumentaci, testování a přísné výrobní kontroly.

Značka RAL signalizuje zákazníkům, partnerům i úřadům, že produkt nebo služba byla testována a doložena podle vysokých oborových standardů. Zároveň dokládá závazek společnosti ke kvalitě, udržitelnosti a ochraně spotřebitele.





VŽDY IDEÁLNÍ PODMÍNKY PRO PŘISTÁNÍ

Fotografie: Texel Airport

Na mnoha letištích jsou travnaté dráhy důležitou součástí infrastruktury. Jsou flexibilní, přirozené a šetrné k okolí – zároveň jsou však citlivé na počasí, zatížení a sezónní výkyvy.

S Terra-Grid E[®]35 nabízíme řešení, které umožňuje zpevnit travnaté startovací a přistávací dráhy tak, aby mohly být využívány po celou sezónu – bez kompromisů v oblasti odvodnění, vegetace či přirozeného vzhledu.

Prodloužená sezóna a vyšší provozní spolehlivost

Terra-Grid E[®]35 stabilizuje podloží a snižuje riziko bláta, vyjetých kolejí a nerovností – i v období deštů a proměnlivého počasí. Letiště tak mohou zvýšit počet provozních dní a udržet bezpečný provoz po většinu roku – včetně zimních měsíců,

kdy by dráhy jinak zůstaly uzavřené.

Vysoká únosnost zároveň umožňuje provoz při maximální vzletové hmotnosti (MTOW), a to i u těžších letadel. Pevný a rovný povrch snižuje valivý odpor při vzletu, což může přispět ke snížení spotřeby paliva během fáze rozjezdu.

Prokazatelné zlepšení parametrů

Na letištích se k posouzení únosnosti a stability podloží používají mimo jiné ukazatele CBR (California Bearing Ratio) a CBI (Clegg Bearing Index). Nízké hodnoty signalizují slabé podloží a omezenou nosnost.

Terra-Grid funguje jako geosít, která stabilizuje materiál v podloží a efektivněji rozkládá zatížení



zvýšit efektivní hodnotu CBR/CBI dvou- až trojnásobně, v závislosti na půdních podmínkách.

Výsledkem jsou pevnější a provozně spolehlivější dráhy a nižší náklady na výstavbu – i na podloží s omezenou přirozenou únosností.

Texel Airport – zelená dráha s vysokou únosností a rychlou realizací

Aktuálním příkladem je Texel International Airport v Nizozemsku, kde změny počasí v posledních letech způsobily problémy na hlavní travnaté dráze 21-03. Silné srážky – jak mimo hlavní sezónu, tak během letních přivalových dešťů – vedly k opakovaným (částečným) uzavírkám a poklesu počtu letových operací.

Navzdory vrchní vrstvě z lávového kameniva instalované v roce 2003 již únosnost nebyla dostatečná pro stabilní provoz při zatížení. Bylo nutné investovat do dlouhodobého řešení.

Bylo analyzováno několik scénářů, včetně rozsáhlé přestavby a asfaltové dráhy. Tradiční asfaltové řešení však nebylo v souladu s budoucí vizí letiště, kde hraje klíčovou roli udržitelnost a respekt k okolnímu prostředí. Cílem bylo vytvořit zelenou dráhu s vysokou únosností a minimálním dopadem na životní prostředí.

Po důkladném průzkumu zvolilo Texel International Airport řešení Terra-Grid od DANREC. Systém je vyroben ze 100 % recyklovaného plastu a kombinuje vysokou únosnost s otevřenou, vodopropustnou strukturou. Po instalaci zůstává více než 50 % povrchu pokryto trávou, což podporuje přirozený půdní ekosystém a biologickou aktivitu.

“

*Terra-Grid zajišťuje stabilní
přilnavost a bezpečný provoz – i při
intenzivním brzdění a za mokra.*

“

Instalace začala 27. října a probíhala přímo na stávající travnaté dráze – bez nutnosti předchozí úpravy podloží. Moduly byly položeny, vzájemně spojeny a následně jemně zaválcovány do vrchní

vrstvy, aby byla zajištěna stabilita a správná integrace s travním porostem.

Již 7. listopadu byly práce dokončeny. Celkem bylo během pouhých deseti pracovních dní instalováno 36 000 m² Terra-Grid, díky úzké spolupráci dodavatele, uživatelů letiště, dobrovolníků a týmu Texel Airport.

Výsledkem je provozně spolehlivá dráha odolná vůči silným deštům, s omezením uzavírek a stabilním provozem – bez kompromisů vůči krajině či udržitelným ambicím.

Technická síla s respektem k okolí

Terra-Grid E[®]35 má dokumentovanou únosnost až 160 t/m² a je navržen tak, aby odolal mrazu, UV záření i výrazným teplotním výkyvům. Integrované dilatační spáry kompenzují pohyby podloží a zajišťují dlouhodobou stabilitu.

Systém je vodopropustný a neuzavírá povrch. Voda může přirozeně vsakovat a tráva dále prorůstá strukturou. Dráha si tak zachovává svůj přirozený vzhled – bez narušení odvodnění či struktury půdy.

“

Používán více než 25 let a vyroben z recyklovaného plastu – Terra-Grid spojuje provozní spolehlivost s ohledem na životní prostředí.

“

Kvalita, certifikace a odpovědnost

Pokud jsou řešení instalována přímo v přírodě a v infrastruktuře klíčové pro bezpečnost, je volba materiálu a dokumentace zásadní. Terra-Grid E[®]35 je vyroben z recyklovaného plastu a je certifikován podle RAL-GZ 806.

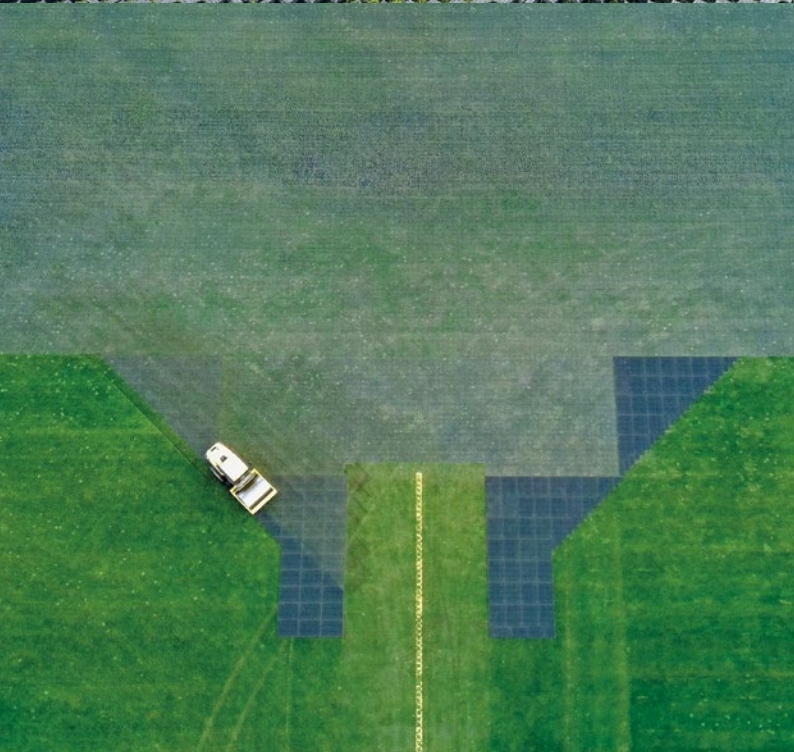
Certifikace stanovuje přísné požadavky na materiály, vliv na životní prostředí i fyzikální vlastnosti. Produkty nesmí uvolňovat ekotoxické látky do půdy ani vody a jsou testovány z hlediska pevnosti, odolnosti a dlouhodobé trvanlivosti.

Pro nás je to důležitá součást naší ESG práce: zajistit, aby řešení nebyla pouze technicky funkční, ale také environmentálně bezpečná – krátkodobě i dlouhodobě.

Řešení, které obstojí i v praxi

Terra-Grid je dnes využíván na více než 100 přistávacích drahách po celém světě a představuje příklad toho, jak mohou funkčnost, provozní spolehlivost a ohled na životní prostředí jít ruku v ruce.

Pro letiště to znamená méně uzavírek, stabilní provoz a řešení, které respektuje krajinu i požadavky moderního letectví.



UMĚLÁ INTELIGENCE VYTVÁŘÍ HODNOTU PRO ZAMĚSTNANCE

Helix je v DANREC nový, ale na rozdíl od ostatních zaměstnanců nepotřebuje mzdu ani přestávky. Helix je robot – AI agent vytvořený pro podporu vláknového laseru ve výrobě. Výsledkem je plynulejší pracovní tok, méně prostojů a méně vyrušování zaměstnanců.

Několikrát týdně Paw Sørensen Vogensen dříve budil zvonící telefon.

Na druhém konci byl kolega, který potřeboval technickou podporu. Jako Head of Marketing – a především Head of Technology – je Paw tím, na koho se kolegové obracují, když technika selže.

Dnes už jeho telefon nezvoní v kteroukoliv denní či noční hodinu. Důvodem je Helix – trpělivý a pedagogicky nastavený AI agent, který umožňuje zaměstnancům řešit problémy samostatně hned, jak nastanou.

„AI přebírá rutinní úkoly a funguje jako nástroj, který pomáhá našim zaměstnancům, aby mohli svůj čas věnovat hodnotnějším činnostem. Mnozí vnímají umělou inteligenci jako něco složitějšího a přehnaně sofistikovaného, ale je skvělé ji využívat prakticky a skutečně vytvářet hodnotu pro zaměstnance,“ říká Paw Sørensen Vogensen.

Trénován na manuálech

Myšlenka využít umělou inteligenci ve výrobě vznikla, když Paw Sørensen Vogensen v rámci svého dalšího vzdělávání v oblasti AI musel

zpracovat závěrečný projekt.

Rozhodl se vytvořit podpůrného asistenta pro vláknový laser ve výrobě. Laser se používá k vypalování log a jmen zákazníků do produktů. Paw sám vytvořil školicí manuály pro obsluhu laseru – mimo jiné proto, že to byl právě on, komu se volalo, když se výroba ve tři ráno zastavila kvůli problémům s laserem.

„Kromě toho, že je nepříjemné vstávat v noci, je to nepříjemné i pro zaměstnance, který volá kvůli problému, který se často ukáže jako jednoduchý,“ vysvětluje.

Helix je software vytrénovaný na manuálech, které Paw během svých čtyř let v DANREC postupně zdokonaloval.

„První verze byly velmi technické. Protože jim lidé nerozuměli, postupně jsem je upravil tak, aby byly srozumitelnější,“ přiznává. Helix byl navíc doplněn o manuály společnosti Panasonic a naučen komunikovat jasně a jednoduše.

„Ne každý je technicky založený, proto musí být vysvětlení jednoduchá,“ říká Paw Sørensen Vogensen.

Neumí upéct pizzu

Helix je naprogramován tak, aby vytvářel krátké návody krok za krokem, které pomohou problém vyřešit. Zaměstnanci s ním mohou také vést dialog. Protože Helix zná všechny chybové kódy, často stačí zadat kód a řešení se zobrazí. To znamená

méně přerušení výroby a kratší prostoje strojů.

Název Helix si umělá inteligence zvolila sama.

„Přišlo mi zábavné, že si mohl dát jméno sám. Navrhl několik možností a nakonec si vybral Helix,“ vypráví Paw.

Ve výrobní hale byl AI agent přijat velmi pozitivně. Byl také trénován na různé nouzové scénáře. V případě požáru Helix doporučí vypnout hlavní vypínač a zavolat hasiče.

Robot má však své limity. Je naprogramován výhradně pro pomoc s pracovními problémy souvisejícími s vláknovým laserem.

„Když se ho zeptáte, jak připravit dobrou pizzu, zdvořile odpoví, že byl vytvořen pouze pro podporu vláknových laserů Panasonic,“ dodává Paw.

Více AI v Karup

Paw Sørensen Vogensen nyní vyvíjí celou „rodinu“ kolem Helixu. Ambicí je rozšířit využití AI do dalších oblastí výroby i administrativy, aby se usnadnilo zpracování objednávek a plánování výroby.

„AI nemá nahrazovat zaměstnance. Zaváděním nových automatizačních opatření získáváme možnost růstu bez dalšího zatěžování týmu – protože mohou svůj čas využívat efektivněji,“ zdůrazňuje.

Práce DANREC s umělou inteligencí zaznamenala ohlas i mimo výrobní halu v Karup. Společnost získala cenu Quality Award of the Year 2025, mimo jiné za zavedení AI agenta.

Od chvíle, kdy Helix vstoupil do firmy, uplynul rok – a byl to úspěch. Také pro Pawův noční spánek.

„Upřímně si nepamatuji, kdy mi naposledy někdo volal v noci,“ směje se.



Foto: Tina Sørensen

VYDĚLÁVÁME NA ZELENÉ TRANSFORMACI

Text: Vibeke C. Larsen

Foto: Tina Sørensen

Staré plastové tašky, kelímky od zmrzliny a prázdné lahve od šamponu dostávají nový život, když DANREC recykluje plast na desky DAN-Board prodávané po celé Evropě. Společnost v Karup prokázala, že je možné být zároveň zisková i ekologická.

Když německá hausfrau – nebo hausmann – vymačká poslední kapky kari kečupu a správně vytrídí láhev do plastového kontejneru, promění se tato láhev v granulát a znovu se objeví jako deska DAN-Board od DANREC.

Všechny pojezdové desky a zatravnovací systémy DANREC jsou vyrobeny ze 100% recyklovaného plastu, z čehož 95 % pochází z komunálního odpadu. DANREC je živým důkazem, že péče o životní prostředí a zisk mohou jít ruku v ruce.

„Na zelené transformaci se dají vydělat dobré peníze. Rosteme a můžeme prodávat ještě více. Běžná průmyslová firma má marži 5–6 %, zatímco my jsme nad 15 %,“ říká CEO DANREC Henrik Immerkær Ohm.

Z jeho kanceláře v Karup je slyšet vrtání a montáž nové výrobní linky. Před pěti lety měla společnost dvě linky – po dokončení investice budou čtyři.

Předběhl svou dobu

DANREC byl první továrnou v Dánsku postavenou pro příjem, třídění a recyklaci plastového odpadu. Společnost byla založena v roce 1992 německou společností ARAN Holding s podporou EU. Dohoda počítala s tím, že obce budou dodávat plastový odpad k výrobě recyklovaného granulátu. Cesta k úspěchu však byla dlouhá – DANREC předběhl svou dobu.

„Byly uzavřeny dohody s obcemi, ale na počátku 90. let žádná z nich netřídila komunální odpad,“ vysvětluje Henrik Immerkær Ohm.

DANREC proto musel dovážet recyklovaný plast z Německa. Výroba byla omezená – tři pracovníci pracovali tři dny v týdnu, švédský ředitel přijížděl každé dva týdny a účetnictví bylo vedeno z Německa.

Kromě výroby granulátu podnik vyráběl hladké plastové desky používané v zemědělství. Produkce byla tak malá, že němečtí vlastníci zvažovali uzavření dánské pobočky.

Zrod bestselleru

Zlom nastal, když zemědělci začali poptávat vroubkované desky pod krmné boxy, aby je selata

transformace, ale ve skutečnosti jsme nejhorší zemí EU v třídění komunálního odpadu,“ konstatuje.

Třídění komunálního odpadu je složité

Henrik Immerkær Ohm se přestěhoval do Německa v roce 1992 a okamžitě se naučil třídít odpad – právě tehdy Německo zavedlo celostátní systém. Na rozdíl od Dánska zde platí jednotný model, který převzalo i Polsko, Rakousko a Švýcarsko. V Dánsku si každá obec vytvořila vlastní systém.

„Nechápu, proč se Dánsko nepodívalo na Německo s 30 lety zkušeností a nepřevzalo jejich systém, místo aby nechalo 98 obcí vytvářet vlastní řešení,“ zdůrazňuje.

V Dánsku se plast sbírá jako smíšená frakce, ale neexistuje zařízení dostatečně velké pro jeho plné zpracování. V Esbjergu se plast předtřídí a poté se vyváží do zahraničí. V Mariageru funguje menší zařízení na výrobu granulátu.

„Komunální odpad je obtížné třídít, protože obsahuje mnoho druhů plastů i další nečistoty, například kov. Vyžaduje to specializovaná zařízení,“ vysvětluje.

Pouze recyklovaný plast

Přestože DANREC musí granulát dovážet, recyklovaný plast je levnější než nový materiál.

„Nikdy nepoužíváme nový plast. Je to otázka principu – a také ceny. I když se musí recyklovaný plast čistit, granulovat a přepravovat z Německa, je stále levnější než nový materiál,“ zdůrazňuje.

Na financování recyklace se podílejí i spotřebitelé.

„Jako spotřebitel platíte za svoz odpadu a tyto prostředky provádějí materiál celým systémem. Všichni platíme za množství odpadu, které vytváříme – a to je správný model,“ říká.

Zatravnovací systémy pro přistávací dráhy

V roce 2026 rozšíří DANREC sortiment o oboustranně strukturovanou pojezdovou desku. Společnost také investovala do německé firmy vyrábějící zatravnovací systémy.

nemohla posouvat. Vznikl DAN-Board Classic – a dodnes patří mezi bestsellery.

„Získali jsme také stálého ředitele a profesionálnější přístup,“ říká Henrik Immerkær Ohm, který se stal CEO v roce 2021.

Z oblasti zemědělství se DAN-Board rozšířil mezi stavební firmy a obchodní řetězce a v roce 2018 vstoupil DANREC na německý trh. Obrat činil 36 milionů DKK v roce 2020 a v roce 2025 dosáhl 102,4 milionu DKK.

Plast od 150 000 obyvatel

Zatímco dnes je recyklace výhodou, dříve tomu tak nebylo.

„Dříve bylo používání recyklovaných materiálů téměř ostudné. Dnes je to něco, na co klademe důraz,“ říká Henrik Immerkær Ohm.

DANREC ročně využívá více než 8 000 tun recyklovaného plastu. Při průměrné spotřebě 50 kg plastu na osobu odpovídá výroba spotřebě přibližně 150 000 obyvatel. Většina granulátu pochází z Německa, Belgie a Itálie, menší část z Norska a velmi málo z Dánska.

„Rádi si myslíme, že Dánsko je lídrem zelené

Foto: Tina Sørensen

Tyto systémy se používají například na travnatých přistávacích drahách, aby letadla mohla startovat a přistávat i za vlhkého počasí.

„Je to jednoduchý produkt, ale požadavky na kvalitu a odolnost jsou vysoké. Letadlo v hodnotě 50 milionů eur nepřistane na povrchu, který nefunguje. Produkt navíc nesmí uvolňovat těžké kovy ani jiné škodlivé látky do půdy,“ říká Henrik Immerkær Ohm.

Systém vyvinul německý inženýr, který na něm pracoval 20 let, než jej prodal společnosti DANREC.

„Jeho manželka si myslela, že je čas věnovat se vnučatům. Byl to typický inženýr, ne obchodník. My jsme zapojili náš prodejní tým a dostali produkt na trh,“ říká

Moderní technologie zajišťuje efektivitu

DANREC zaměstnává 35 lidí a neustále optimalizuje procesy. Nejnovější iniciativou je zavedení AI agenta, který pomáhá rychle diagnostikovat a řešit poruchy ve výrobě.

„Na rozdíl od konkurence na východě máme velmi efektivní výrobu, do které průběžně investujeme a díky moderním technologiím odstraňujeme zbytečné úkoly,“ říká Henrik Immerkær Ohm.

Před čtyřmi až pěti lety bylo přibližně 30 tun odpadu spalováno. Dnes je toto množství výrazně nižší. Společnost zlepšila třídění a opětovné využití jak ve výrobě, tak v administrativě.

„Pokud můžeme odpad prodat nebo předat k recyklaci, dáváme tomu přednost před spalováním,“ zdůrazňuje.

Nejzelenější výrobní společnost v Dánsku

Siden begyndelsen af 2023 har DANREC haft en Od začátku roku 2023 má DANREC jasný cíl: být zelenou společností.



„Chceme jít příkladem, protože nám na klimatu záleží – a pracujeme s recyklovaným plastem. Naší ambicí je stát se nejzelenější výrobní společností v Dánsku,“ říká Henrik Immerkær Ohm.

Od 1. ledna 2026 bude DANREC odebírat veškerou energii z obnovitelných zdrojů – včetně vlastní solární elektrárny pokrývající přibližně 20 % spotřeby elektřiny a větrného parku u Ikastu.

„Dosáhneme uhlíkové neutrality a nulového odpadu. Může se zdát, že třídění odpadu je bezvýznamné, ale když to dělají všichni, má to dopad. Někdy je potřeba jít příkladem,“ říká.

Množství odpadu již výrazně kleslo a cílem je recyklovat vše – od zbytkového plastu po kávovou sedlinu.

„Naše cíle splníme a doufám, že naši zaměstnanci jsou hrdí na to, že pracují ve společnosti, která jde příkladem,“ uzavírá Henrik Immerkær Ohm.





PROSTOR PRO BUDOUCNOST - DANREC INVESTUJE DO DLOUHODOBÉHO RŮSTU

Foto: Tina Sørensen

V roce 2025 učinil DANREC další důležitý krok směrem k budoucnosti investicí do nového průmyslového pozemku o rozloze 16 951 m² v Karup – přímo sousedícího se stávajícím areálem společnosti.

Pozemek byl původně rozparcelován v roce 1980 tehdejší obcí Karup, ale po desetiletí zůstal nevyužitý. Po delších a konstruktivních jednáních s obcí Viborg bylo v průběhu roku 2025 dosaženo dohody a k 1. listopadu 2025 se DANREC stal oficiálním vlastníkem pozemku.

Plně využití kapacity

Po této akvizici disponuje DANREC celkovou plochou 52 270 m². Přibližně 15 000 m² je využíváno pro firemní solární park a kolem 7 500 m² je určeno pro výrobu, skladování a administrativu.

Stávající budovy a výrobní prostory jsou dnes plně vytíženy – jasný důkaz růstu a potřeby další kapacity.

Výroba, sklad a zelená energie

Nový pozemek tak vytváří pevný a dlouhodobý základ pro další rozvoj společnosti DANREC. Ačkoli konečné využití ještě není stanoveno, konkrétní plány pro areál mají být připraveny během roku 2026.

Přirozeným krokem je rozšíření výrobních a skladových kapacit v Karup. Současně může část pozemku sloužit k dalšímu rozvoji solárního parku DANREC, který již dnes pokrývá přibližně 20 % spotřeby elektřiny společnosti a aktivně přispívá k udržitelnějšímu provozu.

Investice s pohledem do budoucna

Jedna věc je jistá: pozemek nebyl zakoupen proto, aby zůstal nevyužitý. Byl pořízen s jasným výhledem do budoucna – na rozvoj, investice a pokračující růst v Dánsku.

“

Pokud chceme i nadále vyrábět v Dánsku, musíme mít odvahu investovat dlouhodobě. Tento nákup je součástí tohoto rozhodnutí

- Henrik Immerkær Ohm, CEO

“



NIC NEPŘIJDE NAZMAR

V roce 2025 investoval DANREC do nového drtiče v rámci průběžné modernizace svého strojního parku. Tato investice je konkrétním krokem k efektivnější a cirkulární výrobě – kde jsou suroviny plně využívány a odpad minimalizován.

Drtič umožňuje recyklovat veškeré výrobní ořezy i vadné desky. Materiál je rozdrcen na malé plastové částice, které jsou následně znovu roztaveny a přímo vráceny do výroby nových desek. Plast tak nikdy neopouští oběh.

„Nový drtič přinesl v každodenním provozu znatelnou změnu. Hladina hluku je nižší, což zlepšuje pracovní prostředí ve výrobě,“ říká Carsten Henriksen, vedoucí výroby ve společnosti DANREC.

Vysoká kapacita – nižší spotřeba energie

Nový drtič má kapacitu až 1 000 kg plastu za hodinu a nahrazuje starší zařízení s výrazně nižší efektivitou. Ve srovnání s předchozím řešením snižuje spotřebu energie přibližně o 33 % a zároveň pracuje s podstatně nižší hlučností.

To znamená, že nevyhnutelný výrobní odpad dokážeme zpracovat efektivněji a s menší zátěží – jak z hlediska spotřeby energie, tak pracovního prostředí.

Konkrétní příspěvek k našim ESG cílům

Investice do nového drtiče podporuje několik našich cílů udržitelnosti. Přímo přispívá k udržení plastového odpadu pod hranicí 1 % a posiluje naši

ambici dosáhnout v následujících letech 95% míry recyklace celkového objemu odpadu.

Drtič je zároveň příkladem toho, jak průběžná optimalizace a investice do energeticky účinnějších zařízení hrají klíčovou roli v naší ESG strategii.

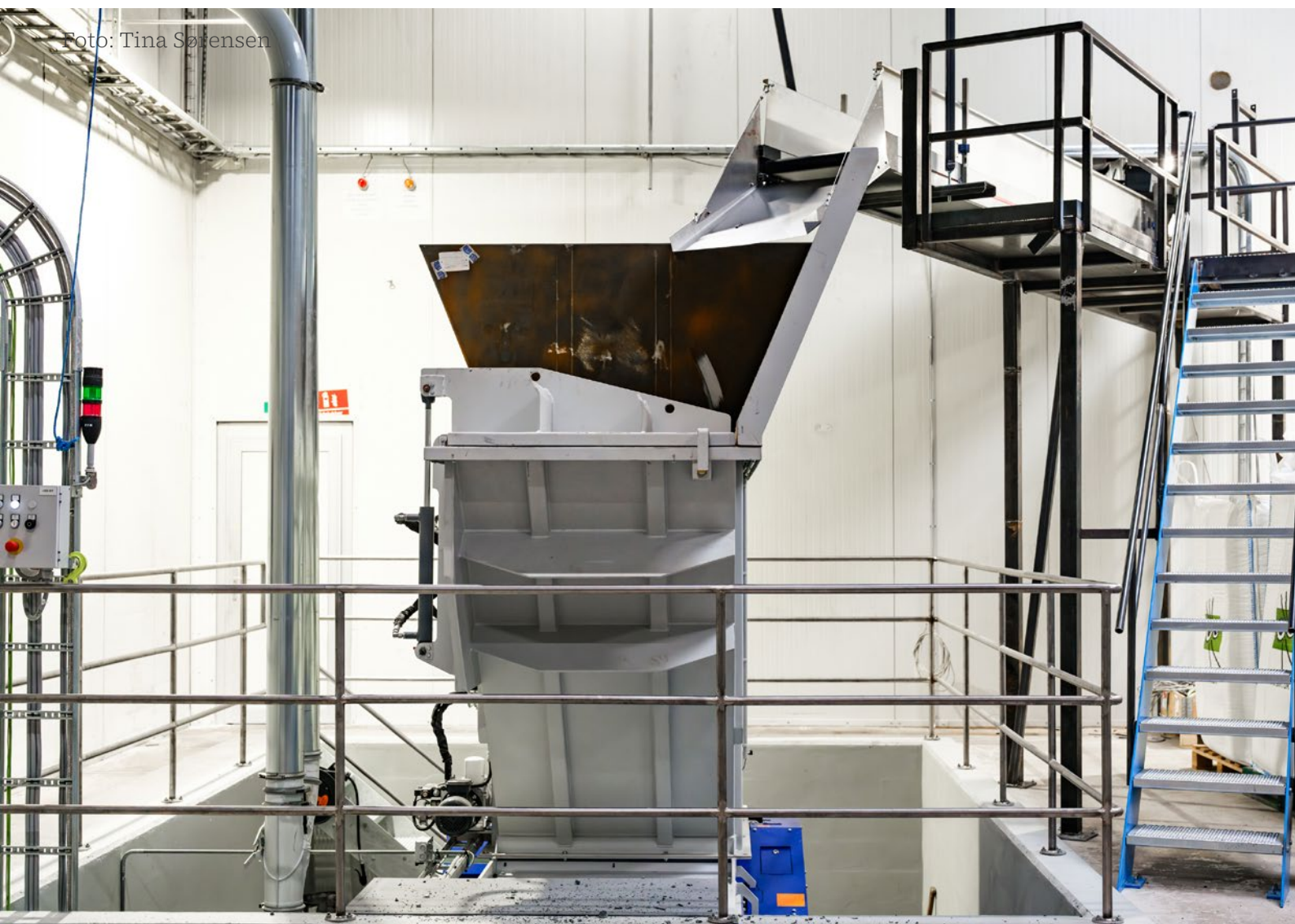
Reporting v oblasti udržitelnosti nám pomáhá identifikovat oblasti ke zlepšení – a převádět je do konkrétních opatření ve výrobě.

Malá zlepšení s velkým dopadem

I když se drtič může zdát jako technický detail, je důležitou součástí našeho celkového výrobního nastavení. Právě díky takovým cíleným investicím dokážeme v praxi kombinovat vysokou kvalitu, provozní efektivitu a odpovědné využívání zdrojů.

Nový drtič proto není jen strojem – ale dalším krokem k efektivnější, cirkulární a do budoucna připravené výrobě.

Foto: Tina Sørensen



ARAN – němečtí vlastníci společnosti DANREC STABILITA A ODPOVĚD- NOST – ZA LIDI, ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A PODNIKÁNÍ

Text: Vibeke C. Larsen

DANREC je součástí velké německé rodiny – ARAN Holding. Název znamená ve fríštině „domov“ a odráží DNA koncernu: vytvářet stabilitu a nést odpovědnost za vztahy, hospodářské výsledky i životní prostředí. Tyto hodnoty tvoří také jádro společnosti DANREC.

Životní prostředí, lidé a podnikání

To jsou základní hodnoty německé společnosti ARAN Holding, jejíž součástí je DANREC. Název pochází z fríštiny, jazyka používaného v severní části Nizozemska a severozápadního Německa, a znamená „domov“.

„Odpovědnost vůči životnímu prostředí a rozvoj podnikání jdou ruku v ruce. Nejsou řízeny krátkodobými trendy, ale hlubokým přesvědčením, že ekonomický růst a odpovědné využívání zdrojů se musí vzájemně podporovat,“ říká Henrik Immerkær Ohm.

V čele ARAN Holding stojí Adolf Hilmer. Již brzy rozpoznal hodnotu recyklace a snižování odpadu a holdingová společnost v průběhu let investovala do pokročilých technologií a řešení, která snižují dopad na životní prostředí.

„Cílem je spojit environmentální odpovědnost s ekonomickým růstem – a tím převzít odpovědnost za současnost i budoucí generace,“ dodává Henrik Immerkær Ohm.

Jako přirozená součást hodnotového základu klade ARAN Holding také vysoké požadavky na své partnery a dodavatele, aby splňovali přísné environmentální a sociální standardy.

Vysoká míra samostatnosti

ARAN Holding sídlí v Bad Schwartau nedaleko Lübecku a vlastní více než 30 malých a středních podniků v Německu a Dánsku. Ty se zaměřují na tři hlavní oblasti – recyklaci a environmentální řešení, rozvoj nemovitostí a technologie a služby.

Portfolio zahrnuje vše od sběru odpadu a provozu skládek přes výrobu chemických membrán a pronájem rekreačních domů až po výrobu pojezdových desek ze 100 % recyklovaného plastu ve výrobním závodě v Karup.

DANREC byl založen v roce 1992 – ve stejném roce, kdy Německo zahájilo třídění komunálního a stavebního odpadu, zatímco v Dánsku se tehdy recykloval pouze karton, papír a lahve a zbytek odpadu byl spalován.

„ARAN viděl příležitost vybudovat průmysl kolem recyklace komunálního odpadu. Když byly pro Dánsko uvolněny prostředky EU ve formě podpory rozvoje a výroby, Němci založili továrnu v Karup,“ vysvětluje Henrik Immerkær Ohm.

Dnes koncern v Německu podporuje DANREC například v oblasti financí a IT – při zachování vysoké míry autonomie v každodenním provozu.

„V rámci koncernu sdílíme silný hodnotový základ, ale každá společnost má vysoký stupeň samostatnosti, protože vlastnický model je založen na důvěře a krátkých rozhodovacích procesech,“ říká Henrik Immerkær Ohm.

Dlouhodobé zaměření

Hospodářské výsledky DANREC – s obratem 102,4 milionu DKK v roce 2025 – ukazují, že vize ARAN Holding spojit ekonomický růst s environmentální odpovědností je uskutečnitelná. DANREC má ambici stát se nejzelenější výrobní společností v Dánsku dosažením uhlíkové neutrality a snížením veškerého odpadu v celé organizaci.

„Napříč koncernem společnosti cíleně pracují na snižování spotřeby zdrojů, minimalizaci odpadu a omezení emisí CO₂. Děje se tak mimo jiné zvyšováním energetické účinnosti, využíváním obnovitelných zdrojů energie a vývojem trvanlivých, recyklovatelných řešení navržených pro dlouhou životnost,“ vysvětluje Henrik Immerkær Ohm.

V průběhu let se ARAN Holding vyvíjel spolu s trhem – aniž by ustoupil ze svých základních hodnot.

„To nám umožňuje dlouhodobý rozvoj se zaměřením na odpovědnost, kvalitu a řešení šetrná k životnímu prostředí, která vydrží mnoho let – kde stabilita a změna jdou ruku v ruce,“ zdůrazňuje Henrik Immerkær Ohm.





Foto: Tina Sørensen



15 let v DANREC:

OBCHODNÍK KAŽDÝM COULEM

Text: Vibeke G. Larsen

Od faxů a zaprášených koberců k moderní firmě v růstu. V lednu 2025 oslavil Jes Eifler 15 let na pozici obchodníka ve společnosti DANREC.

Jak jste získal práci v DANREC?

– Od svých deseti let jsem prodával jízdní kola a vypálená CD. Vystudoval jsem módní obor a vlastnil obchod s oblečením v Holstebro, který jsem v roce 2007 prodal. Když jsem se hlásil do DANREC, byl jsem o 20 let mladší než ostatní uchazeči – a přesto mi dali šanci.

Jak vzpomínáte na své začátky?

– Dostal jsem počítač a telefon a posadili mě samotného do kanceláře s faxem. Říkal jsem si: „Do čeho jsem se to pustil?“ A začal jsem hledat zákazníky v telefonním seznamu.

Vytvořil jsem webové stránky a laminovaný katalog, který jsem si navrhl v PowerPointu. Zpočátku jsem také tiskl faktury a počítal mzdy.

Proč jste zůstal 15 let?

– Tehdejší ředitel si myslel, že jsem typ, který odejde, když to začne být těžké. To mě nakoplo – chtěl jsem mu dokázat, že jsem obchodník každým coulem.

Od té doby jsem si vybudoval silnou síť kontaktů v Dánsku i v zahraničí. Mám teorii, že když obchodujete s lidmi, které máte rádi, jde to lépe. Navíc přicházejí stále nové výzvy, protože rosteme – a růst jsme opravdu naplno rozjeli.

Proč jste ve své práci dobrý?

– Vždycky mi říkali, že jsem dobrý obchodník, i když podle teorie dělám pravý opak. Říká se, že dobrý obchodník mluví 20 % času a zákazník 80 %. U mě je to obráceně – já mluvím 80 % a zákazník je rád, když dostane 20 %. Myslím ale, že zákazníci mají rádi můj humor a schopnost dělat si legraci i sám ze sebe.

Jak se DANREC během vaší doby změnil?

– Než se Henrik Immerkær Ohm stal CEO, byl DANREC trochu pozadu – skoro jako bychom posílali poštu poštovními holuby, protože se do firmy příliš neinvestovalo. Když Henrik přišel, nejdřív jsme odstranili zaprášené koberce a závěsy a poté firmu modernizovali ve všech oblastech.

Jak byste popsal DANREC jako pracovní místo?

– DANREC je inovativní, plný humoru a ambiciózní. Umíme si práci užít a zároveň ji bereme vážně.

Co vám práce v DANREC osobně dala?

– Rostl jsem spolu s firmou, která se po celou dobu rozvíjela. Rodina a přátelé mi posílají fotografie konkurenčních desek, aby mě poškádlili. Ty obrázky ve mně probouzejí soutěživost – chci být nejlepší.

Co o vás kolegové nevědí?

– Většinu volného času trávím trénováním 43 chlapců U13 ve fotbale.

20 let v DANREC:

RÁNO VSTÁVÁM S RADOSTÍ A JDU DO PRÁCE

Text: Vibeke C. Larsen

Lars Engberg Madsen oslavil v září 2025 své 20leté výročí jako pracovník výroby ve společnosti DANREC. Když nastoupil, pracoval na každé směně pouze jeden člověk. Dnes má Lars na denní směně dva kolegy.

Jak jste získal práci v DANREC?

– Asi rok jsem pracoval jako dočasný zaměstnanec na letecké základně v Karup. Když tato práce skončila, můj odborový svaz mi dal telefonní číslo na tehdejšího ředitele. O DANREC jsem nikdy předtím neslyšel, ale práci jsem dostal hned.

Jak vzpomínáte na své začátky?

– Výroba desek z recyklovaného plastu byla nová a bylo fascinující sledovat, jak jsme nasypali granulát do stroje a vycházely z něj velké desky. Tehdy jsme pracovali ve třísměnném provozu – jedna osoba na směnu.

Když jsme se přestěhovali do současné výrobní haly, byli jsme ve výrobě jen dva – jeden na noční a jeden na denní směně.

Proč jste zůstal 20 let?

– Neustále se děje něco nového. Základ výroby zůstává stejný, ale stroje byly postupně modernizovány. Mnoho let jsem pracoval v noci. Mohlo to být trochu osamělé, ale měli jsme dvě výrobní linky, takže bylo stále co dělat a čas rychle ubíhal.

Po prodělané krevní sraženině jsem přešel na denní směnu a nyní pracuji tři dvanáctihodinové směny – ve čtvrtek, pátek a sobotu. Jsem s tím spokojený. Na směně jsme tři a pracuji s dobrými kolegy.



Foto: Tina Sørensen

Co z vás dělá dobrého kolegu?

– Snažím se být v dobré náladě, mluvit se všemi a dělat svou práci poctivě.

Jak se DANREC během vaší doby změnil?

– Když jsem nastoupil, měli jsme jen jednu výrobní linku. Dnes máme tři a další je na cestě. Máme více produktů, takže se stále něco vyvíjí. Poté, co se Henrik Immerkær Ohm stal CEO, jsme se stali modernější společností. Dříve jsme chodili s blokem a zapisovali chyby nebo poškození. Dnes je jednoduše zadáme do systému a jsou okamžitě vyřešeny.

Jak byste popsal DANREC jako pracovní místo?

– DANREC je dobré pracoviště, které dělá mnoho pro své zaměstnance. Pořádají se oslavy a vánoční večírky, slavíme narozeniny. Na Vánoce dostáváme dárky a máme zdravotní pojištění. Staví se nová jídelna a nové šatny. Zaměstnanci jsou zde oceňováni.

Co vám práce v DANREC osobně dala?

– Ráno vstávám s radostí a jdu do práce.



Sociální ukazatele

Počet zaměstnanců
34

Nemocenská absence
3,02 %

Pracovní úrazy
1

Fluktuace zaměstnanců
5,88 %



KVALITA V POHYBU – DANREC ZÍSKÁVÁ CENU KVALITY 2025

Na konci listopadu 2025 jsme na výročním setkání Dánské asociace pro kvalitu obdrželi Cenu kvality 2025. Ocenění se uděluje firmám a iniciativám, které vytvářejí prokazatelnou hodnotu prostřednictvím cílené a profesionální práce s kvalitou – a představuje výrazné uznání rozvoje, kterým jsme v posledních letech prošli.

Pro nás není cena jen poctou, ale také potvrzením cesty, na níž jsme propojili kvalitu, technologie a nové pracovní postupy.

Když výroba nikdy nestojí

Vyrábíme pojezdové desky ze 100 % recyklovaného plastu v nepřetržitém výrobním procesu. Kvalita zde není konečný výsledek – je přirozenou součástí každodenní práce.

S mírou chybovosti pod 0,5 % jsme dosáhli úrovně, která nás řadí mezi nejsilnější příklady řízení kvality v dánském průmyslu. Tento výsledek nevznikl jednorázovými opatřeními, ale díky vytrvalosti, práci s daty a systematickému přístupu, který činí kvalitu měřitelnou a operativní.

Digitalizace, data a AI

Klíčovou součástí naší práce s kvalitou jsou investice do digitálních pracovních postupů, automatizace a využívání výrobních dat. Naši zaměstnanci využívají řešení založené na AI pro rychlou diagnostiku poruch a zajištění stabilního provozu. Tím se snižuje odpad, zajišťuje konzistentní kvalita a podporuje efektivní využívání zdrojů.

Řešení jsou ukotvena ve vedení společnosti, jsou škálovatelná a usnadňují novým zaměstnancům rychlé zapojení do výroby. Práce s kvalitou tak přispívá nejen k vyšší kvalitě produktů, ale i k robustnějšímu a inkluzivnějšímu pracovnímu prostředí.

“

AI nepoužíváme kvůli samotné technologii. Používáme ji proto, abychom zaměstnancům usnadnili každodenní práci a zajistili stabilní kvalitu výroby.

- Paw S. Vogensen, head
of IT & marketing

“

Kvalita jako součást ESG práce DANREC

Pro nás jsou kvalita a odpovědnost úzce propojené. Vysoká a stabilní kvalita znamená méně odpadu, lepší využití zdrojů a předvídatelnější výrobu – tedy klíčové prvky naší ESG strategie.

Cena kvality 2025 je proto také uznáním způsobu, jakým pracujeme s governance, procesy a neustálým zlepšováním jako integrální součástí podnikání.

Motivování k dalšímu kroku

Ocenění posílilo interní motivaci a potvrzuje, že naše investice do technologií, zaměstnanců a nových pracovních postupů jsou správnou cestou.

Pro nás v DANREC je toto uznání motivací i impulzem pokračovat v rozvoji kvality, efektivity a odpovědné výroby v Dánsku.

“

Rozhodli jsme se být průkopníky v oblasti AI, ale s jasným cílem: vytvářet odolnější procesy a poskytovat zaměstnancům lepší nástroje pro každodenní práci.

- Paw S. Vogensen, head
of IT & marketing

“

Foto: Tina Sørensen



DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ – KDYŽ SE SETKAJÍ KOMUNITA A ZVĚDAVOST

Dne 6. září 2025 otevřel DANREC své dveře v Karup během Dne otevřených dveří. Přibližně 300 návštěvníků – od místních obyvatel a rodin s dětmi až po partnery a obchodní kontakty – přišlo získat bližší pohled na naši práci s plastem, recyklací a udržitelnými řešeními

Pro nás to byla příležitost pozvat veřejnost dovnitř, ukázat, kdo jsme, a sdílet naše procesy, historii i budoucí ambice.

Den otevřených dveří a otevřených rozhovorů

Program zahrnoval prohlídky výroby, setkání s našimi zaměstnanci a řadu otázek o tom, jak v praxi pracujeme s recyklovaným plastem. Pro nejmladší návštěvníky byly připraveny atrakce jako skákací hrad, pískoviště, soutěže a další aktivity – a samozřejmě občerstvení, káva a koláče pro malé i velké.

Vidět děti i dospělé, jak společně procházejí našimi prostory, a cítit jejich zájem a nadšení, pro nás bylo výjimečné.

Místní ukotvení jako součást naší odpovědnosti

Jako výrobní společnost v Karup jsme součástí místní komunity – a tuto odpovědnost bereme vážně. Den otevřených dveří je způsob, jak něco vrátit zpět – prostřednictvím transparentnosti, dostupnosti a dialogu s lidmi, kteří žijí a pracují v našem okolí.

Zažili jsme silnou podporu a zájem ze strany sousedů i partnerů. Zpětnou vazbu a rozhovory z tohoto dne si odnášíme do další práce.

“

Jako výrobní společnost v Karup jsme součástí místní komunity a tuto odpovědnost bereme vážně. Den otevřených dveří je způsob, jak něco vrátit – být transparentní, dostupní a v dialogu s lidmi kolem nás.

- Samantha Brander, QHSE/ISO & Nákup

“

Děkujeme za návštěvu – a za podporu

Rádi bychom poděkovali všem, kteří nás navštívili a pomohli učinit tento den úspěšným. Nadšení a zájem, které jsme zažili, potvrzují, že otevřenost a dialog jsou důležitou součástí našeho způsobu podnikání.

Těšíme se na další rozvoj našich řešení – a na budoucí setkání s místní komunitou i našimi partnery.

Fotografie: Samantha Brander





Environmentální data s
významem
– *od ambicí k dokumentaci*

Společný směr

V DANREC přistupujeme k udržitelnosti na základě jednoduchého principu: odpovědný rozvoj znamená naplňovat potřeby současnosti, aniž bychom omezovali možnosti budoucích generací. Tato definice stojí v jádru Cílů udržitelného rozvoje OSN – a zároveň je vodítkem pro způsob, jakým řídíme naši firmu. Odpovědnost, ekonomická stabilita a kvalitní pracovní prostředí jdou u nás ruku v ruce.

Od ambicí k činům

Naše ambice je jasná: minimalizovat náš dopad na životní prostředí a současně budovat robustní a ziskovou výrobní společnost. To vyžaduje více než jen dobré úmysly. Vyžaduje to data, přehled a ochotu k neustálému zlepšování.

Proto jsme investovali do technologií, systémů a procesů, které nám umožňují měřit, analyzovat a aktivně pracovat s environmentálními daty – od spotřeby energie a uhlíkové stopy až po odpady, recyklaci a efektivitu využívání zdrojů.

Data jako základ rozhodování

Dnes se v oblasti udržitelnosti vnímáme jako proaktivní aktér. V organizaci vznikl společný závazek a naše datová základna je silnější a lépe využitelná. To nám poskytuje kvalitní podklad pro rozhodování, umožňuje stanovit konkrétní cíle, sledovat vývoj a dokumentovat dosažený pokrok.

Udržitelnost totiž není cílový stav – je to nepřetržitý proces. Se správnými daty můžeme zajistit, že se naše ambice promění ve skutečné změny.

Na následujících stranách představujeme naše klíčová environmentální data a ukazatele. Poskytují konkrétní přehled o tom, kde se dnes nacházíme – a tvoří základ pro cíle a zlepšení, na kterých dále pracujeme.



QHSE/ISO & Nákup
Odpovědná za ESG a environmentální data v DANREC

Přehled



DANREC A/S
Vandværksvej 5, 7470 Karup J, Dánsko



Společnost DANREC vyrábí silniční desky, plně plastové desky a systémy pro zpevnění trávníků a podloží vyrobené ze 100% recyklovaného plastu.

Klíčové údaje 2025



Tržby (mDKK)
102,4



Počet zaměstnanců
34



Zisk (mDKK)
15,8

Uhlíková stopa CO₂e na jednu vyrobenou desku (2025)

Uhlíková stopa CO₂e je vypočítána pro každou desku od vstupu surovin až po hotový výrobek připravený k prodeji (cradle-to-gate). Výpočet zahrnuje všechny významné činnosti a nakupované materiály související s výrobou.

Emisní faktory vycházejí z databází IDEMAT, Konfederace dánského průmyslu a dánského nástroje Klimakompasset (Climate Compass). Údaje se vztahují na desky vyrobené v roce 2025.

Rozměr desky (mm)	Hmotnost desky (kg)	CO ₂ e na desku (kg)
1100 × 700 × 20	14,1	18,62
3000 × 1100 × 10	29,5	38,94
2400 × 1200 × 10	25,7	33,93
2000 × 1000 × 15	27,3	36,04

Uhlíková stopa CO₂e se liší v závislosti na hmotnosti a rozměrech desky.

Dopad na životní prostředí a spotřeba zdrojů (2025)

Použili jsme nejnovější veřejně dostupné emisní faktory platné v době zpracování klimatického účetnictví. Pokud emisní faktor nebyl v době vykazování k dispozici, byl použit emisní faktor z předchozího roku. Pro výpočet celkových emisí využíváme nástroj Klimakompaset.

Použitá data pokrývají co nejširší spektrum činností, jako jsou nákupy, spotřeba energie, spotřeba tepla, doprava, provoz, služební cesty a další. Údaje se vztahují k období od 1. ledna do 31. prosince 2025. Datový základ vychází z našich účetních záznamů, údajů od dodavatelů a z dodavatelských faktur.

Parametr	Výsledek
Spotřeba elektřiny (celkem)	5 185 MWh
Vlastní výroba elektřiny	1 022 MWh
Elektřina dodaná do sítě	429 MWh
Spotřeba vody	233 m ³
Spotřeba plynu	38 126 Nm ³
CO ₂ e Scope 1 (celkem)	53,57 tun
CO ₂ e Scope 2 (celkem)	278,07 tun
CO ₂ e Scope 3 (celkem)	4 794,26 tun
Celkové emise CO ₂ e	5 125,90 tun
Odpad (celkem)	195,27 tun
Nebezpečný odpad	5,60 tun
Recyklovatelný odpad	180,58 tun
Podíl recyklovatelných odpadů	92,5 %



„Někdo si může myslet, že nezáleží na tom, zda třídíme odpad, nebo ne. Pokud to však dělají všichni, má to skutečný dopad. A někdy je třeba jít příkladem – ostatní se pak, doufejme, přidají.“

- Henrik Immerkær Ohm, CEO, DANREC A/S

Emise CO₂e podle hlavních oblastí činnosti (2025)

Rozsah (Scope) určuje, které emise skleníkových plynů jsou zahrnuty a jak souvisejí s činnostmi a odpovědností společnosti. Scope 1 zahrnuje přímé emise z vlastních provozních činností. Scope 2 zahrnuje nepřímé emise z nakupované energie. Scope 3 zahrnuje další nepřímé emise v rámci hodnotového řetězce.

Energie a procesy

	CO ₂ e Scope 1+2+3 (tun)	Podíl z celku (%)	CO ₂ e mimo rozsah (tun)
Elektřina	321,89	6,28	385,70
Teplo a procesní energie	63,24	1,23	31,39

Nákup

Primární nákup surovin pro výrobu			
Nákup materiálů ve fyzických jednotkách	327,40	6,39	0,00
Fyzické jednotky se specifickými emisními faktory dodavatelů	3 960,50	77,26	0,00
Produkty a služby (primární nákup)	0,54	0,01	0,00
Celkem (primární nákup)	4 288,44	83,66	0,00

Sekundární nákup pomocných materiálů a služeb			
Nákup fyzických produktů	3,46	0,07	0,00
Nákup produktů v peněžních jednotkách (DKK)	447,88	8,74	0,00
Celkem (sekundární nákup)	451,34	8,81	0,00

Celkový nákup	4 739,78	92,47	0,00
----------------------	-----------------	--------------	-------------

Odpad a recyklace

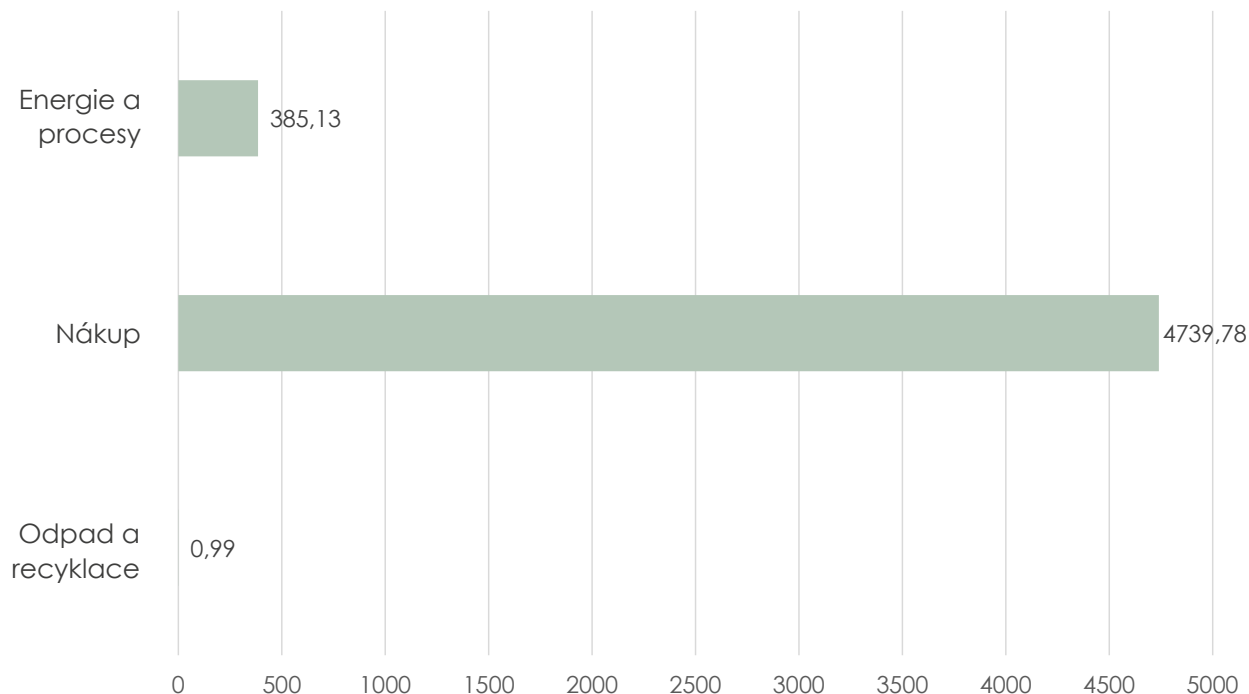
Odpad	0,99	0,02	-172,51
-------	------	------	---------

Celkem

Celkem (lokalizační metoda)	5 125,90	100	244,59
Celkem (tržní metoda)	6 949,08	100	-92,36

Emise CO₂e podle hlavních kategorií (2025)

Emise jsou uvedeny v tunách.



Reporting environmentálního managementu

Máte environmentální politiku?	✓
Máte politiku týkající se odpadu, vody, energie a/nebo recyklace?	✓
Monitoruje představenstvo rizika související s klimatem?	✗
Monitoruje vedení společnosti rizika související s klimatem?	✓
Máte politiku pro snižování uhlíkové stopy?	✓
Máte zavedený proces náležité péče (due diligence) v oblasti environmentálních aspektů a uhlíkové stopy?	✓

Množství a struktura odpadu 2023–2025

Celkové množství odpadu se v daném období zvýšilo v důsledku vyšší úrovně aktivit. Podíl recyklovatelného odpadu zůstal na vysoké úrovni. Množství odpadu je uvedeno v kilogramech a procentech za roky 2023, 2024 a 2025.

Množství odpadu (kg)

Druh odpadu	2023	2024	2025
Recyklovatelný materiál	72 550	85 692	180 576
Směsný odpad	22 880	8 050	9 090
Nebezpečný odpad	1 410	384	5 600

Struktura odpadu (%)



Sociální podmínky

Tato část popisuje, jak společnost přebírá odpovědnost za osoby uvnitř i v okolí organizace. Poskytuje přehled klíčových rámců a iniciativ týkajících se zaměstnanců, pracovních podmínek a sociálních aspektů v hodnotovém řetězci.

Tabulky ukazují, jak společnost podporuje pohodu zaměstnanců, spolupráci a důstojné pracovní podmínky jako nedílnou součást každodenní činnosti. Důraz je kladen na jasná pravidla, vzájemný respekt a odpovědné postupy podporující rozvoj zaměstnanců a dlouhodobou udržitelnost společnosti.

Sociální reporting

	2022	2023	2024	2025
Zaměstnanci na plný úvazek	22	31	32	34
Zaměstnanci na částečný úvazek (%)	4,76	3,23	3,13	5,88
Zaměstnanci v pracovním poměru	–	–	–	17
Zaměstnanci placení hodinovou mzdou	–	–	–	17
Nemocnost (%)	3,95	2,27	3,52	3,02
Pracovní úrazy	2	1	2	1
Fluktuace zaměstnanců (%)	19,04	9,68	12,5	5,88
Genderový rozdíl v odměňování (%)	0	0	0	0
Zastoupení žen ve společnosti (%)	19,05	19,35	25	23,5
Zastoupení žen ve vedení (%)	0	0	0	0

Sociální reporting řízení

Je CEO zároveň předsedou představenstva?	✘
Je vedení formálně odměňováno za výsledky v oblasti udržitelnosti?	✘
Existuje politika zajišťující dodržování lidských práv?	✔
Existuje politika prevence obtěžování a diskriminace na základě pohlaví?	✔
Existuje politika bezpečnosti a ochrany zdraví při práci?	✔
Existuje politika prevence dětské a nucené práce?	✔
Existuje proces due diligence v oblasti lidských práv?	✔
Existuje politika ochrany oznamovatelů (whistleblower)?	✔
Existuje proces due diligence v oblasti pracovněprávních vztahů?	✔



Řízení a správa společnosti (Governance)

Silná struktura řízení a správy společnosti je zásadní pro důvěryhodný přístup k ESG. Následující tabulky poskytují přehled o tom, jak je vedení společnosti strukturováno a organizováno a jak jsou odpovědnosti, dohled a rozhodovací procesy ukotveny napříč organizací.

Informace ukazují, jak vedení systematicky pracuje s odpovědností, transparentností a řízením rizik a jak řízení a správa společnosti fungují jako aktivní nástroj dlouhodobého udržitelného rozvoje – nikoli pouze jako kontrolní mechanismus, ale jako strategický základ.

Struktura vedení a správy společnosti

Počet členů představenstva	3
Zastoupení žen v představenstvu (%)	33
Účast na zasedáních představenstva (%)	100
Externí členové představenstva (%)	100
Zaměstnanci pokrytí kolektivní smlouvou (%)	100

Obecný reporting řízení a správy společnosti

Disponuje společnost etickým kodexem (Code of Conduct)?	✓
Připravuje a zveřejňuje společnost každoroční zprávu o udržitelnosti?	✓
Jsou data o udržitelnosti zahrnuta do reportingu vůči orgánům státní správy?	✗
Zaměřuje se společnost na konkrétní cíle OSN v oblasti udržitelného rozvoje (SDGs)?	✓
Stanovuje společnost cíle a reportuje pokrok ve vztahu k SDGs?	✓
Uplatňuje společnost řízení rizik souvisejících s klimatem a finančními dopady?	✗
Existuje politika etického jednání a prevence korupce?	✓
Existuje politika ochrany osobních údajů?	✓
Byly přijaty kroky k zajištění souladu s GDPR?	✓
Existuje proces due diligence v oblasti etiky, prevence korupce a úplatkářství?	✓

OD MAGAZÍNU K ONLINE ESG PLATFORMĚ

ESG není něco, co vydáváme pouze jednou ročně. Naše práce se neustále vyvíjí a nové iniciativy, data i poznatky jsou průběžně doplňovány.

Sledujte naše online ESG prostředí na: danrec.cz/esg/

Od roku 2023 DANREC dokumentuje práci společnosti v oblasti udržitelnosti, odpovědné výroby a ESG.

Pokud vás zajímá, jak se naše ESG aktivity v průběhu času vyvíjely, naskenujte QR kódy a přečtěte si naše předchozí ESG zprávy.



Naskenujte a přečtěte si 2023:



Naskenujte a přečtěte si 2024:



GRL
PWR

GRL
PWR

GRL
PWR

Projektový manažer

Zpracování dat

Layout a grafika

Novinář

Fotografové

Susanne Valentin, Flex & Co

Samantha Brander

Tina Harregaard Lauridsen

Vibeke C. Larsen

Tina Sørensen, Samantha Brander

danrec.cz